Entrench Consulting

# 산출물과 성과로 증명하는 데이터·AX 프로젝트

데이터를 모으는 것부터 자동화와 콘텐츠 제작까지 직접 수행하고,
이전 대비 무엇이 나아졌는지 측정해 증명합니다.

02 회사 개요

# 측정에서 시작해 구축하고, 다시 측정합니다

정확하게 수집된 데이터는 업무 자동화와 AI 에이전트가 올바르게 동작하기 위한 전제 조건이므로, 모든 프로젝트를 데이터 점검에서 시작합니다.

| | |
|---|---|
| 회사명 | 주식회사 인트렌치컨설팅 (Entrench Consulting Inc.) |
| 설립 | 2015년 12월 개인사업자로 시작 · 2017년 7월 법인 전환 |
| 대표이사 | 구자훈 |
| 인원 | 15명 (2024년 기준) |
| 연구 조직 | 기업부설연구소 「인트렌치컨설팅 데이터활용 연구소」 (2023년 5월 설립) |
| 수행 영역 | 데이터·분석 프로젝트 · AX 프로젝트 · 콘텐츠·그로쓰 프로젝트 |

**2026년 수행 사례에서 측정한 결과**

**차이 0원**

브랜드 8개 계정을 통합한 대시보드의 매체 원천 대비 광고비 정합성

**0 → 83건**

해외 제조사 GEO 1단계에서 영문 기술 위키를 근거로 인용한 AI 답변

**2.8% → 7.2%**

병·의원 GEO 프로젝트의 AI 답변 언급 점유율(SoM), 중간 보고 기준

03 프로젝트 영역

# 세 가지 축의 프로젝트를 직접 수행합니다

축마다 드리는 산출물과 측정하는 효과 지표를 프로젝트 시작 전에 정합니다.

데이터·분석 프로젝트

## 흩어진 데이터를 모아 믿을 수 있는 지표로 정리합니다

- GA4·데이터 통합 구축
- 대시보드 구축 (SmartDash)
- 파트너 솔루션 도입

**측정 지표**

측정 세팅 기간 · 매체 원본 대비 데이터 정합성 · 리포트 취합 시간

AX 프로젝트

## 반복 업무를 자동화하고, 사내 데이터에 연결된 AI 에이전트를 구축합니다

- AX 프로젝트 시작하기
- 업무별 AX 프로젝트
- 업무 자동화 구축 · AI 에이전트 구축

**측정 지표**

업무 처리 시간 · 처리량 · 오류 · AI 답변 정확도

콘텐츠·그로쓰 프로젝트

## 데이터를 근거로 콘텐츠와 광고 소재를 제작하고 발행합니다

- GEO/AEO 프로젝트
- AI 콘텐츠 그로쓰 프로젝트

**측정 지표**

AI 답변 언급 점유율(SoM) · 인용 건수 · 검색 노출과 전환

04 진행 방식

# 단계마다 확인하실 결과물을 정해 두고 진행합니다

세 가지 축은 「측정 → 분석 → 실행 → 재측정」의 순환으로 이어집니다. 재측정 결과가 다음 순환의 기준선이 됩니다.

01

### 범위 확정

대상 업무와 데이터, 목표 지표를 정하고 드릴 산출물을 확정합니다.

과제 정의서

02

### 기준선 측정

현재의 소요 시간, 데이터 품질, 성과 지표를 측정해 기록합니다.

기준선 측정 보고서

03

### 구축·제작

데이터 파이프라인, 대시보드, 자동화, AI 에이전트, 콘텐츠를 구축합니다.

구축한 시스템·콘텐츠와 운영 설명서

04

### 재측정과 보고

기준선과 같은 지표로 다시 측정해 무엇이 나아졌는지 보고합니다.

이전 대비 이후 비교 보고서

05

### 운영·확장

지표를 추적하며 다음으로 다룰 업무와 채널을 정합니다.

월간 운영 리포트와 다음 과제 목록

비용과 기간은 범위를 확정한 뒤 개별 견적으로 안내합니다. 2026년 사례의 수행 기간은 대시보드 구축이 착수부터 정식 운영까지 약 3개월, 해외향 GEO 1단계가 3개월이었습니다.

05 데이터·분석 · GA4·데이터 통합 구축

# GA4·BigQuery를 AI 분석의 기반으로 구축합니다

GA4 이벤트와 전환을 표준 체계로 정리하면 광고 매체 비용, 쇼핑몰 주문, CRM 데이터를 같은 고객·같은 기간 기준으로 결합할 수 있습니다.

### 측정 설계와 태깅

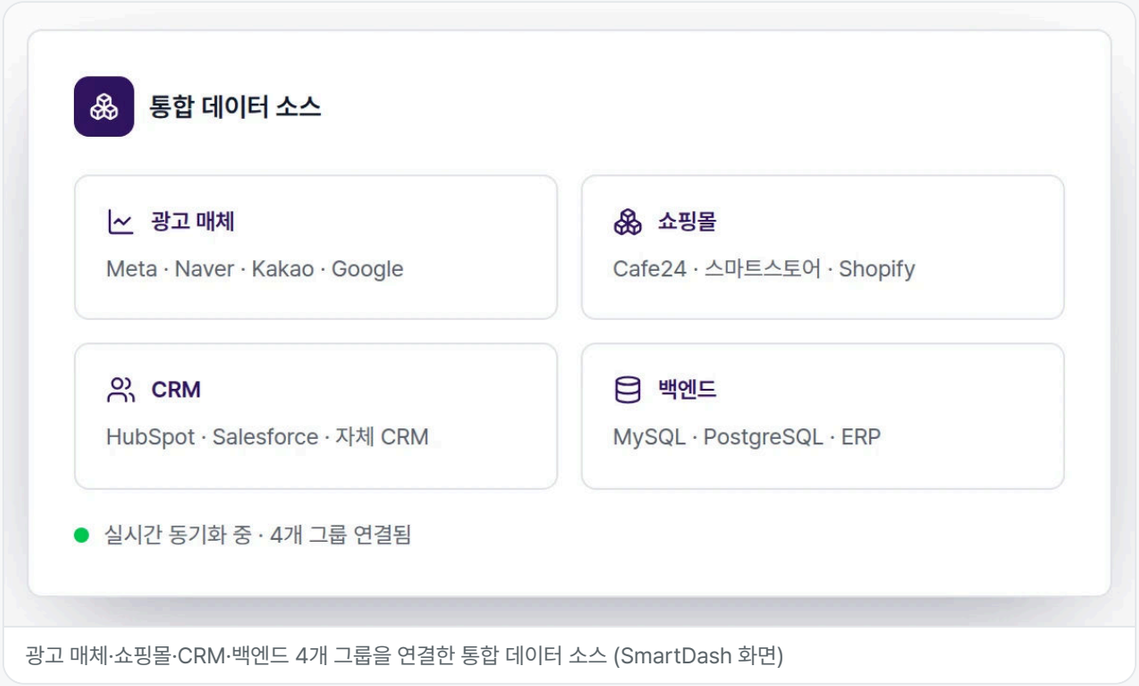
측정계획서, 이벤트·dataLayer 명세, GTM 컨테이너. 동의 모드 v2와 필요 시 서버사이드 태깅을 함께 설계합니다.

### 검수

DebugView·Tag Assistant 점검과 BigQuery 원천 로그·주문 데이터 대조로 누락·중복·값 오류를 찾아 QA 보고서로 정리합니다.

### 데이터 통합과 활용

GA4·광고·쇼핑몰·CRM 데이터를 BigQuery 표준 테이블로 결합하고, 대시보드와 AI 분석에 연결합니다.

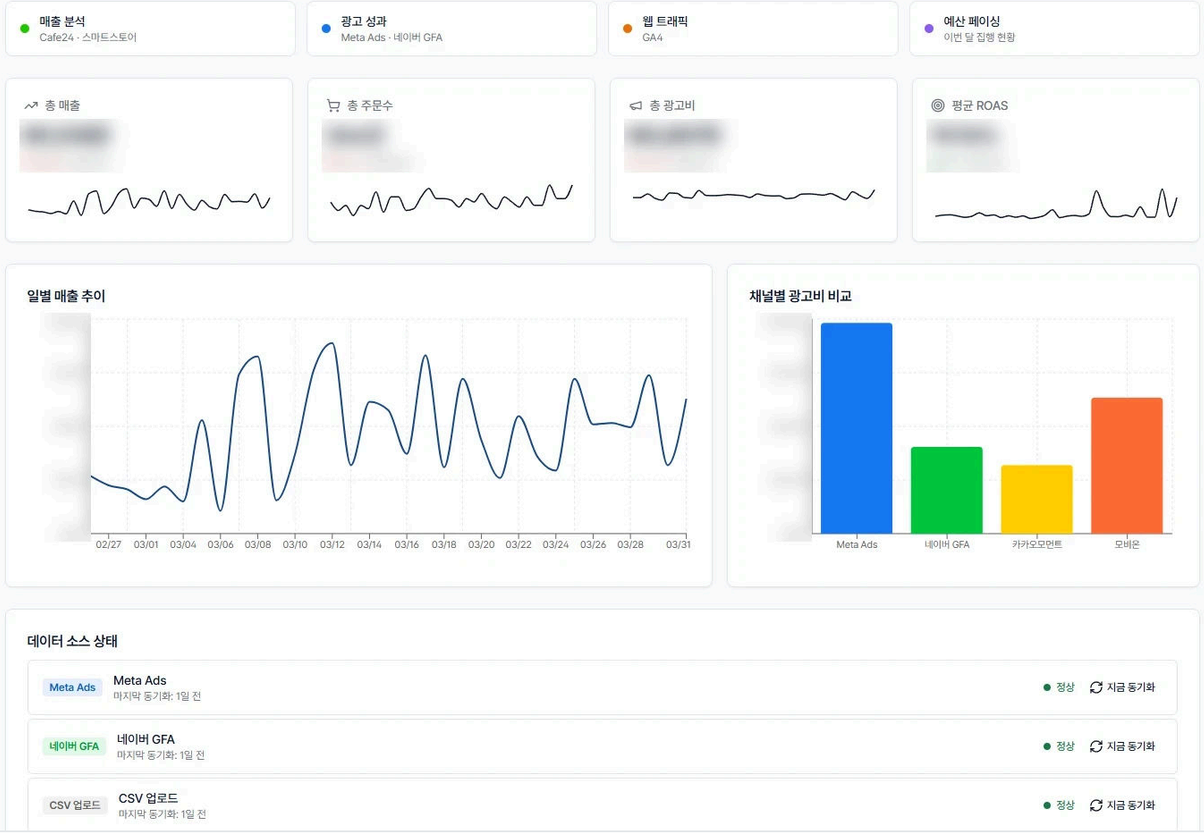



광고 매체·쇼핑몰·CRM·백엔드 4개 그룹을 연결한 통합 데이터 소스 (SmartDash 화면)

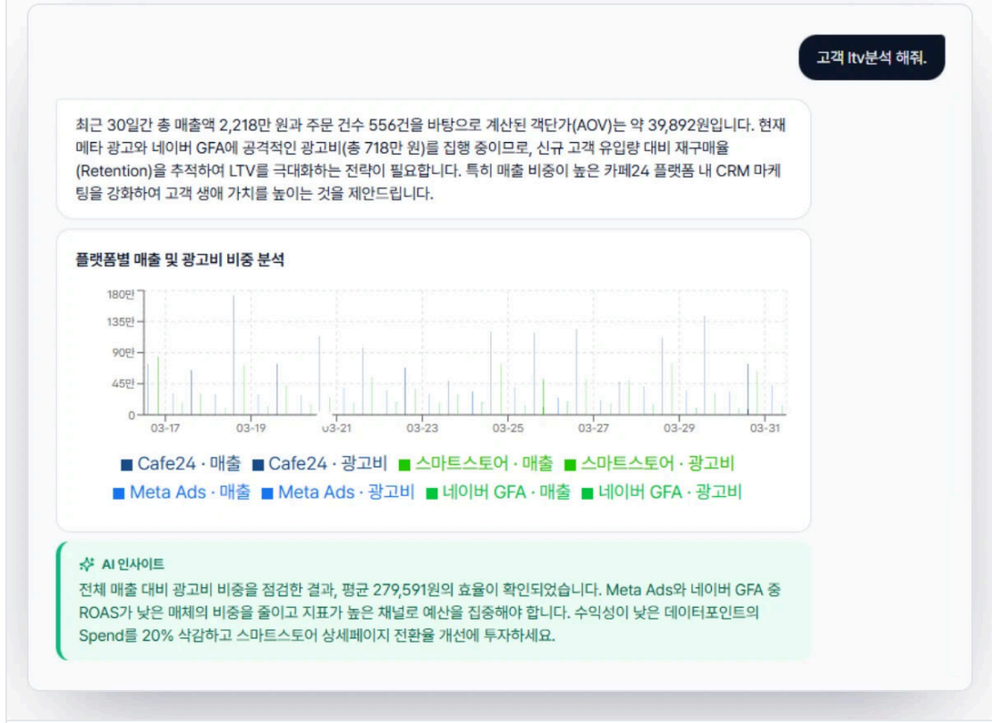
06 데이터·분석 · 대시보드 구축 (SmartDash)

# 광고비와 매출을 같은 화면에서 비교합니다

지표 정의서와 화면 설계서부터 확정한 뒤 구축합니다. 질문하면 AI가 차트와 요약을 만들고, 기준을 벗어난 수치는 담당자에게 알림으로 전달됩니다.




통합 대시보드: 매출·주문·광고비와 채널별 광고비 비교 (예시 데이터, 고객사 수치는 가렸습니다)




AI 분석: 「고객 LTV 분석해 줘」 질문에 대한 요약과 차트 (예시 데이터)

07 데이터·분석 · 파트너 솔루션 도입

# 솔루션을 판매하는 데서 끝나지 않고, 성과가 측정될 때까지 수행합니다

2023년 Insider(8월), AB Tasty(9월), Optimizely(10월)와 파트너 계약을 맺었습니다.

Insider | Appier | Optimizely | ABTasty | databricks | cizion

**1**

### 도입 설계

목표 KPI와 데이터 환경을 확인하고 기능·세그먼트·시나리오와 측정 기준을 정합니다.

**2**

### 데이터 연동

사이트·앱 이벤트, 상품, 회원·주문 데이터를 연결하고 GA4·BigQuery와 같은 고객 기준으로 결합합니다.

**3**

### 캠페인·실험 운영

설계한 캠페인과 실험을 구성해 집행하고 결과에 따라 다음 계획을 세웁니다.

**4**

### 성과 측정

솔루션 화면의 지표만이 아니라 GA4·매출 데이터 기준으로 성과를 측정해 보고합니다.

08 AX 프로젝트

# 시간이 가장 많이 드는 업무 하나부터 시작합니다

귀사의 실제 데이터 일부로 만든 결과물을 화면으로 확인하신 뒤 구축 여부를 결정하실 수 있습니다. 실행은 에이전트가, 판단은 담당자가 맡도록 업무 흐름을 구성합니다.

**01**
### 범위 확정
프로젝트 범위 정의서 · 측정 지표 목록

**02**
### 기준선 측정
현행 업무 흐름도 · 기준선 측정 보고서

**03**
### 미리보기 시연
미리보기 결과물 · 구축 계획서

**04**
### 구축
자동화 흐름·AI 에이전트 · 운영 매뉴얼

**05**
### 재측정과 보고
효과 측정 보고서 · 효과 추적 대시보드

**06**
### 확장
다음 대상 업무 목록 · 월간 점검 보고서

## 업무별 AX 프로젝트 8가지

### 데이터·보고
- 보고서·브리핑 자동화
- 엑셀·문서 데이터 정리와 시스템 연결
- 시장·경쟁 조사 자동화

### 사내 지식·AI 품질
- 사내 문서 AI 질의응답
- AI 결과 품질 진단

### 마케팅·콘텐츠
- 마케팅 콘텐츠·캠페인 운영 자동화
- 경쟁 분석 기반 콘텐츠 자동화
- 쇼핑몰 상세페이지·홍보 콘텐츠 자동화

# 사내 데이터와 업무 도구를 MCP와 API로 연결합니다

공식 API가 있는 시스템은 API로, API가 없는 화면은 RPA로 보완합니다. 모든 흐름에 실패 감지와 재시도, 실행 기록을 넣습니다.

### 업무 자동화 구축

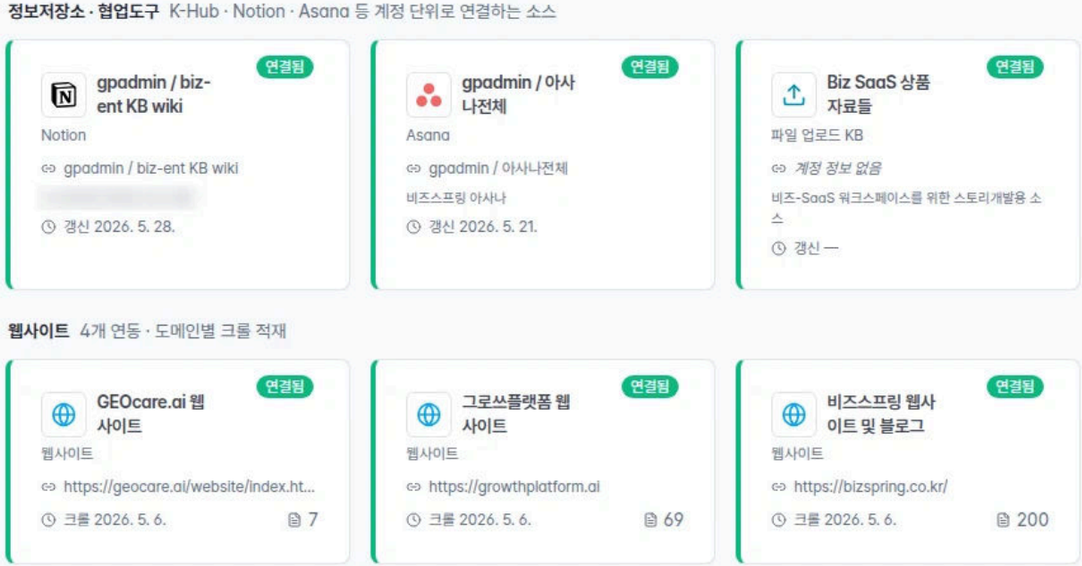
광고·GA4 보고서 초안 작성, 계약서 PDF의 ERP 등록과 발주서 작성, 문의 메일 분류와 티켓 등록처럼 반복 업무를 흐름으로 구축합니다.

### AI 에이전트 구축

답변마다 출처 문서를 표시하고, 근거를 찾지 못한 질문은 「판단 불가」로 표시합니다. 외부 AI 서비스, 귀사 클라우드, 사내 전용 서버·장비(폐쇄망 포함) 가운데 보안 요건에 맞게 구성합니다.

### 에이전트 통제

- 실행 전 담당자 승인 단계
- 실행 기록(감사 로그)
- 권한 범위 제한
- 외부 입력 속 지시문(프롬프트 주입) 대응
- 모델 선택과 학습 제외 설정




협업 도구·웹사이트·업로드 자료를 AI가 근거로 쓰는 지식으로 연결한 화면

# AI 답변에 귀사가 언급되고 출처로 인용되도록 구축합니다

GEOcare.ai의 구현 파트너로서 AI 답변 언급 점유율(SoM)과 인용 출처를 측정하고, 근거 콘텐츠 발행과 사이트·엔티티 정보 정비를 직접 수행합니다.




페이지별 AI 검색 대응 점수와 개선 항목을 정리한 사이트 진단 (GEOcare.ai)




AI 답변 언급 점유율(SoM) 추이와 경쟁 비교 (경쟁사명은 가렸습니다)

질문 세트와 측정 조건을 고정한 채 다시 측정해, 질문별 언급 여부와 인용 출처의 변화를 응답 원문과 함께 보고합니다. 특정 AI의 노출 순위나 노출 시점은 미리 약속하지 않습니다.

# 콘텐츠를 자동으로 제작하고 예약 배포합니다

글을 자동으로 작성해 게시하는 도구와 다릅니다. 데이터로 주제를 정하고, 검수를 거쳐 발행한 뒤 글 단위로 성과를 측정합니다. 발행 승인은 담당자가 결정합니다.

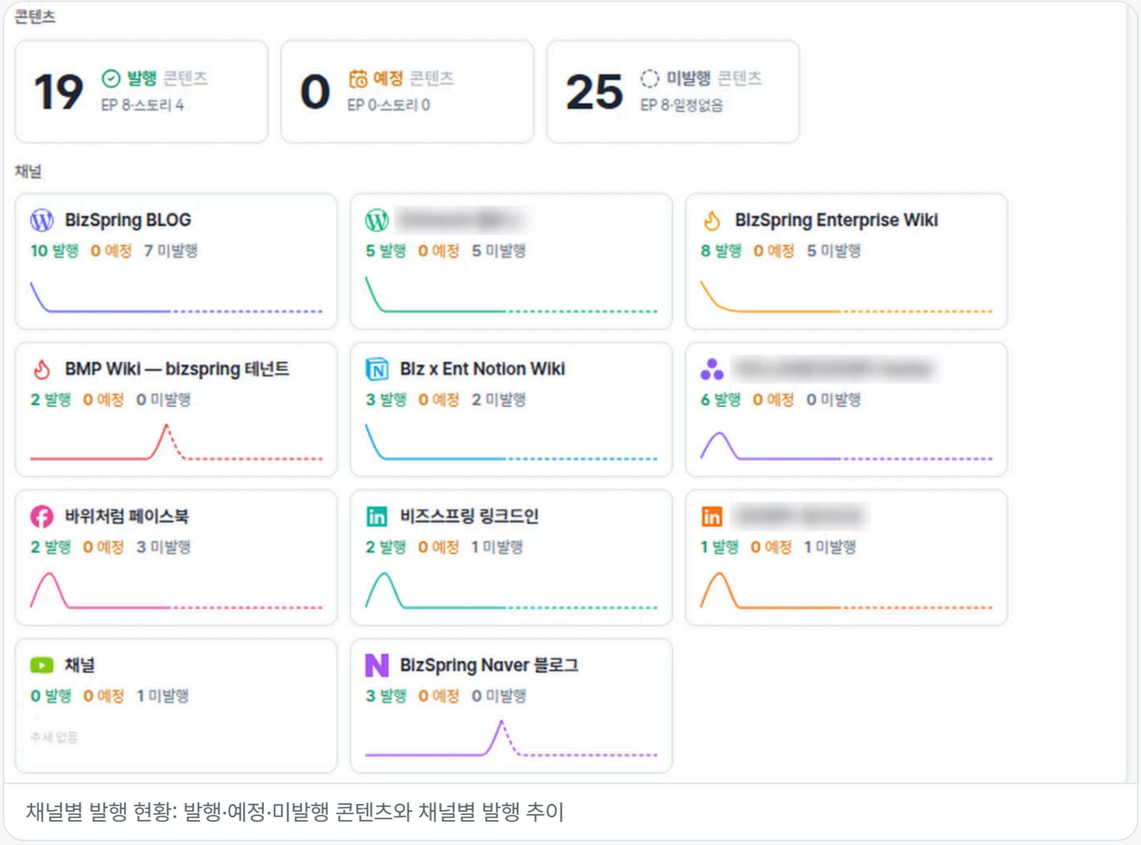
**1 채널별 자동 제작**
원고 하나를 블로그·인스타그램·유튜브·링크드인 규격의 글, 이미지, 영상 대본으로 변환합니다.

**2 데이터 기반 주제 선정**
MCP로 연결한 자사 데이터와 외부 트렌드·검색어, 구글 서치 콘솔과 AI 검색 결과를 근거로 정합니다.

**3 GEO/SEO 최적화**
질문·답변 구조, FAQ, 구조화 데이터를 갖춰 인용되기 쉬운 형태로 작성합니다.

**4 품질 검수와 컴플라이언스**
사실·수치·출처를 원문과 대조하고 표시광고 표현을 점검한 뒤 승인합니다.

**5 예약 배포와 발행 확인**
채널별로 예약 발행하고 발행 주소와 색인 반영 여부를 확인해 기록합니다.




채널별 발행 현황: 발행·예정·미발행 콘텐츠와 채널별 발행 추이

# 데이터로 기획하고 검수해 실제로 발행한 글입니다

TagMan 블로그에서는 주제 82개를 기획해 2026년 9월 1일부터 10월 5일까지 54편을 발행했습니다.




인트렌치컨설팅 블로그 발행 글




TagMan 블로그 발행 글




비즈스프링 블로그 발행 글

# 숫자가 일치한다는 근거를 함께 드립니다

고객사 이름은 익명으로 표기합니다. 수치는 프로젝트 수행 기록에서 확인한 값입니다.

생활용품·화장품 그룹 A

## 멀티브랜드 광고 통합 대시보드

수행 기간 · 2026년 7월 착수 · 9월 30일 정식 운영

**8개**
통합한 브랜드 광고 계정

**48개**
브랜드·매체별 운영 화면

**0원**
매체 원천 대비 광고비 차이

네이버·메타·카카오모먼트 데이터를 표준 스키마로 모아 그룹 → 브랜드 → 캠페인 대시보드를 구축했습니다. 44개 조합을 매체 원천과 대조했습니다. SmartDash를 운영하는 비즈스프링과 함께 수행했습니다.

통신사 B

## 홈페이지 GA4 측정 운영

수행 기간 · 2025년 ~ 운영 중 (2027년 3월까지 연장)

**월 2 ~ 3회**
태깅 가이드 작성·검수

**4종**
재방문 팝업 성과 측정

**65명**
A/B 테스트 중복 사용자 제외

A/B 테스트 1차 집계(3.82% 대 3.98%)에서 두 그룹에 중복 집계된 65명을 제외해 다시 산출했고, 두 안 모두 3.84%로 같다는 결과를 보고했습니다.

# AI 답변 속 언급과 인용을 측정해 보고합니다

목표에 미달한 지표도 함께 보고하고, 다음 단계의 보강 항목으로 정합니다.

미용 시술 의원 E

## 병·의원 GEO 프로젝트

수행 기간 · 2026년 5월 착수 · 6개월 온보딩

**40개**
측정 질문(브랜드 4 · 비브랜드 36)

**2.8% → 7.2%**
AI 답변 언급 점유율, 중간 보고

**14.6%**
비브랜드 질문 SoM, 10월 측정

Gemini·Perplexity를 기준 엔진으로 정해 기준선을 측정하고, 의료광고 관련 규정 범위 안에서 근거 콘텐츠와 구조화 데이터를 정비했습니다.

B2B 제조사 F

## 해외향 관리형 GEO 프로젝트

수행 기간 · 2026년 7월 ~ 10월 (1단계)

**4개국 · 28개**
대상 국가와 측정 질문

**0 → 83건**
영문 기술 위키를 인용한 AI 답변

**0.24% → 0.70%**
GA4 AI 유입 비중

영문 기술 위키를 구축하고 위키데이터 정보를 정정했습니다. 근거 도메인 정확률은 70.9%에서 85.7%로 높아졌고, 비브랜드 SoM(0.08% → 0.49%)은 목표에 미달해 2단계에서 보강합니다.

# 고객 프로젝트의 방식을 자사 업무에 먼저 적용합니다

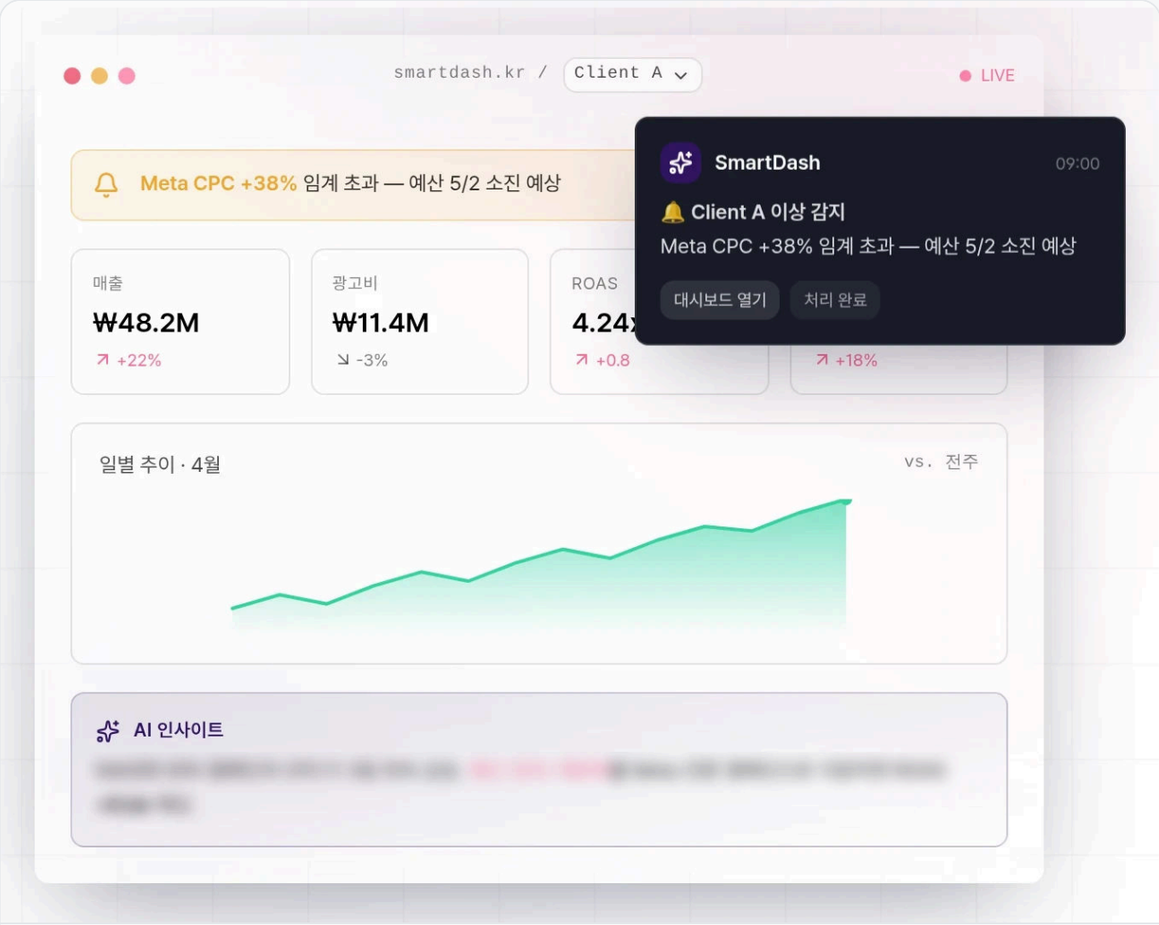
인트렌치컨설팅과 함께 서비스를 운영하는 비즈스프링의 제품 블로그에 콘텐츠 파이프라인과 자동 알림을 먼저 적용했습니다.

**82개 · 54편**

TagMan 블로그에서 기획한 주제와 2026년 9월 1일 ~ 10월 5일 발행한 글 (10월 18일 기준 66편)

### 운영하면서 확인한 것을 프로젝트에 반영합니다

실제 업무에서 발생한 예외와 실패 사례를 기록해 프로젝트 개선 목록에 반영하고, 인프라 변경은 리뷰·이력·롤백이 가능한 방식으로 관리합니다.




알림을 받은 화면에서 지표 변화와 AI 인사이트를 함께 확인 (예시 데이터, 일부 문장은 가렸습니다)

16 고객사

# 프로젝트를 함께 수행한 고객사

데이터·분석, AX, 콘텐츠·그로쓰 프로젝트를 함께 수행한 고객사입니다. 일부는 협력 대행사를 통해 수행했습니다.

SK 스토아 | NESPRESSO | DK SHOP | 롯데카드 | U+차량관제 | LG U+

SK hynix | kt Enterprise | Carrot | LOTTE rental | U+ Global | mediaLog

mother brain | FRAMEOUT | digitalDigm | CHAI | ONTHEPLANET | LG생활건강

# 설립 이후의 주요 이력과 프로젝트를 이끄는 사람들

| | |
|---|---|
| 2015.12 | 개인사업자로 데이터 분석 컨설팅 시작 |
| 2017.07 | 주식회사 인트렌치컨설팅 법인 전환 |
| 2023.05 | 기업부설연구소 「인트렌치컨설팅 데이터활용 연구소」 설립 |
| 2023 | Insider · AB Tasty · Optimizely 파트너 계약 |
| 2026.05 | GEOcare.ai 구현 파트너로 병·의원 GEO 착수, 7월 해외 제조사 관리형 GEO 착수 |
| 2026.09 | 생활용품·화장품 그룹의 브랜드 8개 계정 광고 통합 대시보드 정식 운영 |

## 구자훈
**대표이사**

데이터·마케팅 분야 28년 경력. 프로젝트 범위와 측정 기준을 총괄합니다.

## 신성무
**이사 · Chief Consulting Officer**

고객 과제 진단과 프로젝트 설계를 맡습니다.

## 김주형
**이사**

프로젝트 수행과 고객 운영을 맡습니다.

## 유정훈
**데이터활용 연구소장**

데이터 파이프라인과 AI 연구 개발을 이끕니다.

18 프로젝트 문의

# 시간이 가장 많이 드는 업무 하나를 말씀해 주십시오

대상 업무와 데이터, 연결할 시스템을 확인한 뒤 측정할 지표와 단계별 산출물을 정리한 프로젝트 범위를 회신합니다.

01
### 문의
해결하려는 과제와 현재 데이터·업무 상황을 알려 주십시오

02
### 범위와 견적 안내
측정할 지표와 단계별 산출물, 일정과 견적을 안내합니다

03
### 기준선 측정과 구축
현재 상태를 측정한 뒤 결과물을 화면으로 확인하며 구축합니다

04
### 재측정과 보고
같은 기준으로 다시 측정해 이전 대비 이후를 보고합니다

웹사이트
**entrench-consulting.com**

이메일
**enquiry@entrench.co.kr**

전화
**02-6919-5516**

회신
**영업일 기준 1일 이내**

함께 운영하는 서비스 · gmp.ai · daas.gmp.ai · bmp.ai · GEOcare.ai(구현 파트너) · creatives.gmp.ai · lift.gmp.ai · smartfeed.gmp.ai · smartdash.kr