Entrench Consulting

COMPANY PROFILE 2026

측정하고, 구축하고, 성과로 증명하는 데이터·AX 전문 기업

2015년 데이터 분석 컨설팅으로 시작해, 데이터 수집과 분석부터 업무 자동화와 콘텐츠 제작까지 직접 수행합니다.

CONTENTS

목차

인트렌치컨설팅이 어떤 회사이고,
무엇을 해 왔으며, 어떻게 일하는지를
순서대로 소개합니다.

01 회사 소개 — 개요 · 일하는 방식 · 인력 · 연혁 · 고객사

02 프로젝트 영역 — 데이터·분석 · AX · 콘텐츠·그로쓰

03 프로젝트 사례 — 2026년 사례 · 2025년까지의 사례

04 파트너십 — 협업 형태 · 기대 효과 · 함께 운영하는 서비스

05 프로젝트 문의 — 진행 절차 · 연락처

고객이 스스로 데이터로 판단할 수 있게 돕습니다

인트렌치컨설팅은 고객이 스스로 데이터 기반 의사결정을 할 수 있게 돕는 것을 컨설팅의 목적으로 삼고, 실질적인 비즈니스 성과를 만드는 데 가치를 둡니다.

회사명	주식회사 인트렌치컨설팅 (Entrench Consulting Inc.)
설립	2015년 12월 개인사업자로 시작 · 2017년 7월 법인 전환
대표이사	구자훈
연구 조직	기업부설연구소 「인트렌치컨설팅 데이터활용 연구소」 (2023년 5월 설립)
수행 영역	데이터·분석 프로젝트 · AX 프로젝트 · 콘텐츠·그로쓰 프로젝트
소재지	서울특별시 성동구 성수일로 77 서울숲아이티밸리 3층 318호
사업자등록번호	680-81-00805

2026년 수행 사례에서 측정한 결과

차이 0원

브랜드 8개 계정을 통합한 대시보드의 매체 원천 대비 광고비 정합성

0 → 83건

해외 제조사 GEO 1단계에서 영문 기술 위키를 근거로 인용한 AI 답변

2.8% → 7.2%

병·의원 GEO 프로젝트의 AI 답변 언급 점유율(SoM), 중간 보고 기준

측정에서 시작해 구축하고, 다시 측정합니다

모든 프로젝트는 「측정 → 분석 → 실행 → 재측정」의 순환으로 진행하며, 재측정 결과가 다음 순환의 기준선이 됩니다.

01 측정

GA4·BigQuery로 데이터를 모으고, 지금의 소요 시간과 성과 지표를 기준선으로 기록합니다.

02 분석

대시보드와 AI 분석 리포트로 지표가 달라진 원인과 개선할 업무를 찾습니다.

03 실행

업무 자동화와 AI 에이전트를 구축하고, 콘텐츠·상세페이지·광고 소재를 제작해 발행합니다.

04 재측정

같은 지표로 이전 대비 이후를 측정해 보고하고, 다음 순환에서 다룰 과제를 정합니다.

진행 단계와 단계별 산출물

01

범위 확정

대상 업무와 데이터, 목표 지표를 정하고 드릴 산출물을 확정합니다.

과제 정의서

02

기준선 측정

현재의 소요 시간, 데이터 품질, 성과 지표를 측정해 기록합니다.

기준선 측정 보고서

03

구축·제작

데이터 파이프라인, 대시보드, 자동화, AI 에이전트, 콘텐츠를 구축합니다.

구축한 시스템·콘텐츠와 운영 설명서

04

재측정과 보고

같은 지표로 다시 측정해 이전 대비 무엇이 나아졌는지 보고합니다.

이전 대비 이후 비교 보고서

05

운영·확장

운영하면서 다음 과제를 정하고 범위를 넓힙니다.

월간 운영 리포트와 다음 과제 목록

비용과 기간은 범위를 확정한 뒤 개별 견적으로 안내합니다.

데이터 전문 인력이 직접 수행하고 검증합니다

컨설턴트와 데이터 엔지니어가 한 팀으로 일하므로, 문제를 정의하는 단계부터 구축과 검증까지 같은 기준으로 진행합니다.

1 전문성

컨설팅 조직과 기업부설연구소의 데이터 엔지니어, AX 구축 담당자, GEO·콘텐츠 담당자가 한 팀으로 수행합니다.

2 객관성

매체 원천 데이터, 주문 데이터, BigQuery 원천 기록과 대조해 검증한 수치로 보고합니다.

3 효율성

업무 하나부터 작게 시작합니다. AX 프로젝트는 귀사 데이터로 만든 미리보기 결과물을 확인하신 뒤 구축 여부를 결정하실 수 있습니다.

4 전략적 통찰력

기준선과 재측정 결과를 비교해 지표가 달라진 원인을 찾고, 다음 순환에서 다룰 과제를 함께 정합니다.

5 다양한 서비스

데이터·분석, AX, 콘텐츠·그로쓰 세 축의 프로젝트와 파트너 솔루션 6개사, 비즈스프링과 함께 운영하는 서비스를 연결합니다.

6 지속적인 지원

구축 이후에도 월간 운영 리포트와 다음 과제 목록으로 운영을 이어 갑니다. 고객 프로젝트의 방식은 자사 업무에 먼저 적용해 검증합니다.

컨설팅과 연구 조직이 한 팀으로 프로젝트를 이끕니다

컨설팅 조직과 기업부설연구소의 데이터 엔지니어, AX 구축 담당자, GEO·콘텐츠 담당자가 한 팀으로 프로젝트를 수행합니다.

대표이사

구자훈

데이터·마케팅 분야 28년 경력. 프로젝트 범위와 측정 기준을 총괄합니다.

이사 · Chief Consulting Officer

신성무

고객 과제 진단과 프로젝트 설계를 맡습니다.

이사

김주형

프로젝트 수행과 고객 운영을 맡습니다.

데이터활용 연구소장

유정훈

데이터 파이프라인과 AI 연구 개발을 이끕니다.

컨설팅 조직
고객 과제 진단, 측정 설계, 분석과 보고

데이터활용 연구소
데이터 엔지니어링, 데이터 파이프라인, AI 연구 개발

AX 구축
업무 자동화 흐름과 AI 에이전트 구축

GEO·콘텐츠
AI 검색 대응, 근거 콘텐츠 기획·제작·발행

데이터 분석 컨설팅에서 데이터·AX 프로젝트로 넓혀 왔습니다

2015.12
개인사업자로 데이터 분석 컨설팅 시작

2017.07
주식회사 인트렌치컨설팅 법인 전환

2023.05
기업부설연구소 「인트렌치컨설팅 데이터활용 연구소」 설립

2023
Insider(8월) · AB Tasty(9월) · Optimizely(10월) 파트너 계약

2026.05
GEOcare.ai 구현 파트너로 병·의원 GEO 프로젝트 착수, 7월 해외 제조사 관리형 GEO 착수

2026.09
생활용품·화장품 그룹의 브랜드 8개 계정 광고 통합 대시보드 정식 운영

GA·GA4에서 BigQuery·AI까지

GA·GA4·BigQuery·Looker Studio 기반의 측정과 데이터 통합 프로젝트를 수행해 왔고, 이를 바탕으로 대시보드, 업무 자동화, AI 에이전트 구축으로 범위를 넓혔습니다.

파트너 솔루션 도입

Insider, Appier·AIQUA, Optimizely, AB Tasty, Databricks, Cizion 솔루션을 귀사 데이터와 연동해 도입하고 성과 측정까지 수행합니다.

AI 검색 대응과 콘텐츠

GEOcare.ai의 구현 파트너로서 AI 답변 속 언급과 인용을 측정하고, 근거 콘텐츠를 제작해 발행합니다.

금융·커머스·통신·공공 분야에서 그로스해킹 기반 데이터 분석을 수행했습니다

2016년부터 국내외 기업의 홈페이지, 중대형 쇼핑몰, 금융사 등 다양한 분야에서 고객의 비즈니스 성장을 도왔습니다.

2024 ~ 2025

U+ (대표홈페이지, 기업조직)
Data Management / AB test / Analysis

SK스토아
Data Management / AB test / Analysis

SK하이닉스
Implementation / Data Management / Reporting

롯데렌탈
Data Management / Reporting / Analysis

롯데카드
Data Management / AB test / Analysis

르노삼성자동차
Data Management / Reporting / Analysis

캐롯손해보험
Data Management / Reporting / Analysis

네스프레소 코리아
AB test / Analysis

2022 ~ 2023

U+ 우리가게패키지, 외국인대표채널
Implementation / Reporting

**U+ 아이돌LIVE(WEB),
아이돌LIVE(팬그라운드)**
Implementation / Reporting

KT 엔터프라이즈
Data Management / AB test / Analysis

LG CNS 라이프케어
Data Management / AB test / Analysis

한국컴패션
Data Management / AB test / Analysis

마더브레인 · 디지털다임 · 프레임아웃
협력사 수행

2019 ~ 2021

한국하겐다즈
Data Management / AB test / Analysis

부산일보
Data Management / AB test / Analysis

월드비전
Data Management / Reporting

유엔난민기구
Implementation / Data Management / Reporting

롯데홈쇼핑
Implementation / Reporting

동양생명
Implementation / Data Management / Reporting

하이마트
Implementation / Reporting

차이커뮤니케이션
협력사 수행

2016 ~ 2018

빗썸
Implementation / Data Management / Reporting

웰컴저축은행
Implementation / Data Management / AB test

웰컴론
Implementation / Data Management / AB test

현대캐피탈 인증중고차
Implementation / Data Management / Reporting

현대프리비아
Implementation / Data Management / AB test / Analysis

삼성생명 다이렉트
Implementation / Data Management / Reporting

인도네시아 롯데
Implementation

롯데마트
Implementation

2025년판 회사 소개서에 수록한 수행 이력입니다. 「협력사 수행」은 협력사를 통해 수행한 프로젝트입니다.

프로젝트를 함께 수행한 고객사

데이터·분석, AX, 콘텐츠·그로쓰 프로젝트를 함께 수행한 고객사입니다. 일부는 협력 대행사를 통해 수행했습니다.

SK스토아 · SK하이닉스 · LG U+ · LG CNS · LG생활건강
Carrot · LOTTE CARD · MetLife · 현대해상 · Welcome 웰컴금융그룹
롯데렌탈 · LOTTE Mart · 롯데홈쇼핑 · 하이마트 · Dongkook 동국제약
kt Enterprise · 현대카드 PRIVIA 여행 · NESPRESSO. · SAMSUNG 삼성생명 · 쇼핑엔티

DK SHOP · U+차량관제 · U+ Global · mediaLog · mother brain · FRAMEOUT. · digitalDigm · CHAI · ONTHEPLANET

기업 실무자를 대상으로 데이터 분석 교육을 진행했습니다

금융, 교육, 이커머스, IT·엔터테인먼트, 여행, 식품·건강·화장품 분야의 기업에서 출장 강의를 진행했습니다.



2025년판 회사 소개서에 수록한 강의 고객사입니다.

11 프로젝트 영역

세 가지 축의 프로젝트를 직접 수행합니다

축마다 드리는 산출물과 측정하는 효과 지표를 프로젝트 시작 전에 정합니다.

데이터·분석 프로젝트

흩어진 데이터를 모아 믿을 수 있는 지표로 정리합니다

- GA4·데이터 통합 구축
- 대시보드 구축 (SmartDash)
- 파트너 솔루션 도입

산출물

GA4 이벤트 택소노미 문서와 GTM 컨테이너 · BigQuery 표준 테이블 · 통합 대시보드

효과 지표

측정 세팅 기간 · 매체 원본 대비 데이터 정합성 · 리포트 취합 시간

AX 프로젝트

반복 업무를 자동화하고, 사내 데이터에 연결된 AI 에이전트를 구축합니다

- AX 프로젝트 시작하기
- 업무별 AX 프로젝트
- 업무 자동화 구축 · AI 에이전트 구축

산출물

자동화 대상 업무 목록과 우선순위표 · 일일 브리핑과 기준 이탈 알림 · 워크플로 · MCP로 연결한 AI 에이전트

효과 지표

반복 업무 처리 시간 · 처리 건수와 오류 건수 · 분석과 실행에 쓰는 시간

콘텐츠·그로쓰 프로젝트

데이터를 근거로 콘텐츠와 광고 소재를 제작하고 발행합니다

- GEO/AEO 프로젝트
- AI 콘텐츠 그로쓰 프로젝트

산출물

SoM 질문 세트와 월간 리포트 · JSON-LD와 FAQ를 적용한 페이지 · 근거형 콘텐츠와 광고 소재 시안

효과 지표

AI 답변 내 브랜드 언급 점유율(SoM) · 콘텐츠 발행량 · 유입과 전환

GA4·BigQuery를 분석과 AI의 기반으로 구축합니다

고객 행동과 전환을 정확하게 수집하고 광고비·주문·CRM 데이터와 결합해, 대시보드와 교육 자료까지 단계별 산출물로 전달합니다.

구분	일반적인 GA4 설치	인트렌치컨설팅 GA4·데이터 통합 구축
목표	GA4 태그 설치와 기본 보고서 확인	판단에 쓰는 지표를 정하고, 그 지표가 정확하게 수집되는 구조 구축
데이터 범위	웹사이트 행동 데이터	웹·앱 행동, 광고비, 주문·CRM, 오프라인 전환
검증	태그 작동 여부 확인	BigQuery 원천 로그와 주문 데이터를 대조한 누락·중복·값 오류 검증
분석 환경	GA4 표준 보고서	BigQuery 통합 데이터 모델, Looker Studio·대시보드, AI 분석
구축 이후	인수인계 문서 전달	정기 운영 점검, 태그 변경 관리, 담당자 실무 교육

측정 설계와 태깅
측정계획서, 이벤트·dataLayer 명세, GTM 컨테이너. 동의 모드 v2와 필요 시 서버사이드 태깅을 함께 설계합니다.

검수
DebugView·Tag Assistant 점검과 BigQuery 원천 로그·주문 데이터 대조로 누락·중복·값 오류를 찾아 QA 보고서로 정리합니다.

데이터 통합과 활용
GA4·광고·쇼핑몰·CRM 데이터를 BigQuery 표준 테이블로 결합하고, 대시보드와 AI 분석에 연결합니다.

설계부터 교육까지 한 주기로 구축하고 운영합니다

Implementation은 Planning부터 Training까지 한 주기를 수행하고, Management는 계약 기간 동안 「설정 → 데이터 수집·관리 → 리포팅」을 지속적으로 맡습니다.

STEP 1
Planning
분석·리포팅 이슈 조사, 데이터 수집 범위와 방법 정의, 프로젝트 일정 수립

STEP 2
Configuration
계정·속성 설정, 필터 항목 정의, 맞춤 측정기준·측정항목 설계, 목표와 세그먼트 설정

STEP 3
Collection
데이터 거버넌스 수행, 코딩용 태깅 가이드 제공, 구글 태그 매니저 기반 태그, 데이터 검증과 보완

STEP 4
Reporting
GA4 대시보드와 탐색 보고서 설계, Looker Studio 보고서 설계, API 기반 데이터 쿼리

STEP 5
Training
GA4 기본 지식과 보고서 생성 실습

Management: 계약 기간 동안 지속 수행

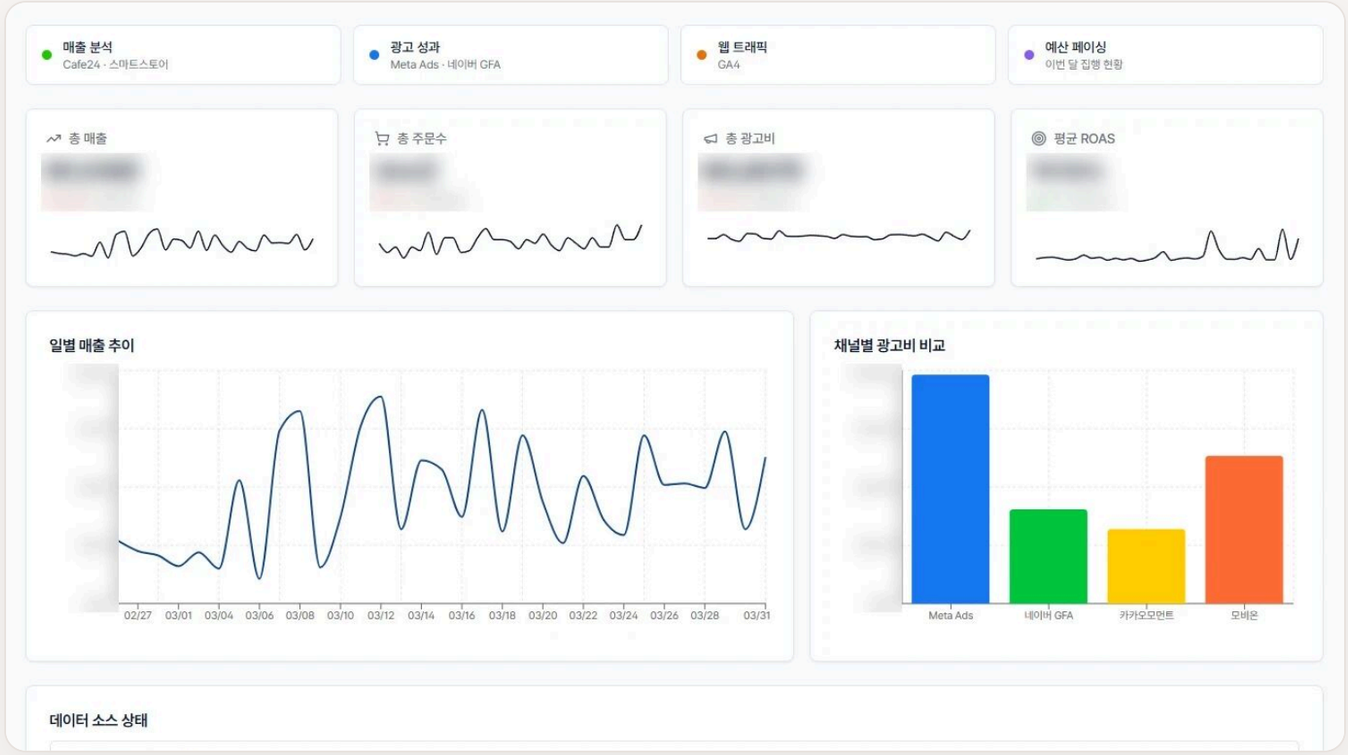
Implementation: Planning부터 Training까지 한 주기 수행

함께 다루는 환경
GTM 컨테이너(동의 모드 v2, Google Ads 향상된 전환), Cafe24·메이크샵·네이버페이, Firebase 앱 측정

연동 범위
분석 도구 7종(GA4, Amplitude, Mixpanel, Naver Analytics, AppsFlyer, Adjust, Logger)과 CRM·DB·자동화 11종

광고비와 매출을 같은 화면에서 비교합니다

지표 정의서와 화면 설계서부터 확정한 뒤 구축합니다. 질문하면 AI가 차트와 요약을 만들고, 기준을 벗어난 수치는 담당자에게 알림으로 전달됩니다.



통합 대시보드: 매출·주문·광고비와 채널별 광고비 비교 (예시 데이터)

결합하는 데이터

- 광고 매체: 구글·메타·네이버·카카오·틱톡
- 쇼핑몰: Cafe24·스마트스토어·Shopify
- CRM·사내 DB: HubSpot·Salesforce·자체 CRM, MySQL·PostgreSQL·ERP
- 웹·앱: GA4·BigQuery

산출물

- 지표 정의서와 화면 설계서
- 데이터 연동 명세와 표준 테이블
- SmartDash 대시보드 · Looker Studio 대시보드
- 이상 수치 알림 규칙과 AI 리포트 템플릿
- 운영 가이드와 교육

솔루션을 판매하는 데서 끝나지 않고, 성과가 측정될 때까지 수행합니다

2023년 Insider(8월), AB Tasty(9월), Optimizely(10월)와 파트너 계약을 맺었습니다. 6개사 솔루션을 귀사 데이터와 연동해 도입하고 운영합니다.

Insider
마케팅 자동화·개인화

Appier · AIQUA
AI 데이터 마케팅

Optimizely
실험·디지털 최적화

AB Tasty
웹·앱 전환율 개선·개인화

Databricks
데이터·AI 플랫폼

Cizion
소셜·리뷰·브랜드 평판 관리

01
도입 설계
목표 KPI와 데이터 환경을 확인하고 기능·세그먼트·시나리오와 측정 기준을 정합니다.

02
데이터 연동
사이트·앱 이벤트, 상품, 회원·주문 데이터를 연결하고 GA4·BigQuery와 같은 고객 기준으로 결합합니다.

03
캠페인·실험 운영
설계한 캠페인과 A/B 테스트를 운영하고 결과에 따라 다음 계획을 수립합니다.

04
성과 측정
도입 전후 지표를 비교해 성과 보고서와 다음 실험 계획을 드립니다.

시간이 가장 많이 드는 업무 하나부터 시작합니다

마케팅·온라인 광고·데이터 업무에 특화된 AX 프로젝트입니다. 귀사의 실제 데이터 일부로 만든 결과물을 화면으로 확인하신 뒤 구축 여부를 결정하실 수 있습니다.

- 매주 보고서를 취합하느라 분석할 시간이 부족합니다
- 매체별 성과를 매일 확인하고 정리하는 데 시간이 듭니다
- 적은 인원으로 여러 채널의 콘텐츠를 만들어야 합니다
- 엑셀 입력과 사내 자료 검색에 반복적으로 시간을 씁니다

진행 6단계와 단계별 산출물

01	02	03	04	05	06
범위 확정	**기준선 측정**	**미리보기 시연**	**구축**	**재측정과 보고**	**확장**
프로젝트 범위 정의서 · 측정 지표 목록	현행 업무 흐름도 · 기준선 측정 보고서	미리보기 결과물 · 구축 계획서	자동화 흐름·AI 에이전트 · 운영 매뉴얼 · 담당자 교육	효과 측정 보고서 · 효과 추적 대시보드	다음 대상 업무 목록과 우선순위 · 월간 점검 보고서

SmartDash, creatives.gmp.ai, smartfeed.gmp.ai, ChatAd, bmp.ai 등 운영 중인 서비스를 활용해 구축합니다.

업무 아홉 가지를 세 묶음으로 수행합니다

업무마다 상황, 산출물, 이전 대비 이후 지표, 첫 단계를 정해 두었습니다. 예를 들어 보고서 자동화는 보고서 1종을 골라 귀사 데이터로 만든 미리보기 보고서를 시연하는 것으로 시작합니다.

데이터·보고

1. 보고서·브리핑 자동화
2. 엑셀·문서 데이터 정리와 시스템 연결
3. 시장·경쟁 조사 자동화

마케팅·광고·콘텐츠

4. 광고 운영 자동화
5. 마케팅 콘텐츠·캠페인 운영 자동화
6. 경쟁 분석 기반 콘텐츠 자동화
7. 쇼핑몰 상세페이지·홍보 콘텐츠 자동화

사내 지식·AI 품질

8. 사내 문서 AI 질의응답 (폐쇄망 구성 가능)
9. AI 결과 품질 진단

사내 데이터와 업무 도구를 MCP와 API로 연결합니다

공식 API가 있는 시스템은 API로, API가 없는 화면은 RPA로 보완합니다. 모든 흐름에 실패 감지와 재시도, 실행 기록을 넣습니다.

업무 자동화 구축

광고·GA4 보고서 초안 작성, 계약서 PDF의 ERP 등록과 발주서 작성, 문의 메일 분류와 티켓 등록처럼 정해진 순서로 처리하는 업무를 자동화 흐름으로 구축합니다.

연동 도구

Asana · Google Workspace · 네이버웍스 · Slack · Jira · Notion · 광고·커머스 API

자동화 엔진

n8n · Make · Zapier · Google Workflows (n8n 셀프 호스팅 가능)

AI 에이전트 구축

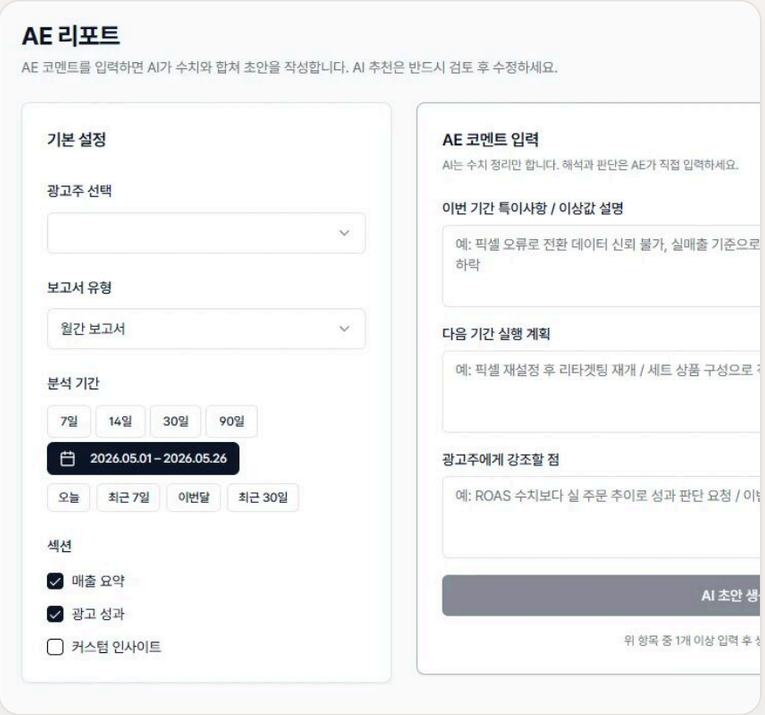
담당자는 자연어로 조회와 분석을 요청하고, 결과와 근거 문서를 함께 확인해 판단합니다. 근거를 찾지 못한 질문은 「판단 불가」로 표시합니다.

구동 환경

외부 AI 서비스, 귀사 클라우드, 사내 전용 서버·장비(폐쇄망 포함) 가운데 보안 요건에 맞게 구성합니다.

에이전트 통제

- 실행 전 확인 절차와 실행 기록(감사 로그)
- 권한 범위 제한
- 외부 입력 속 지시문(프롬프트 주입) 대응
- 모델 선택과 학습 제외 설정



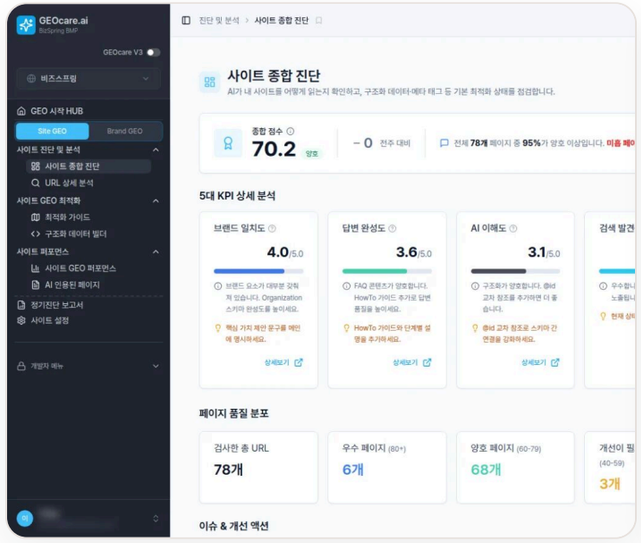
AI 리포트 초안: 데이터를 근거로 요약과 차트를 작성 (예시 데이터)

AI 답변에 귀사가 언급되고 출처로 인용되도록 구축합니다

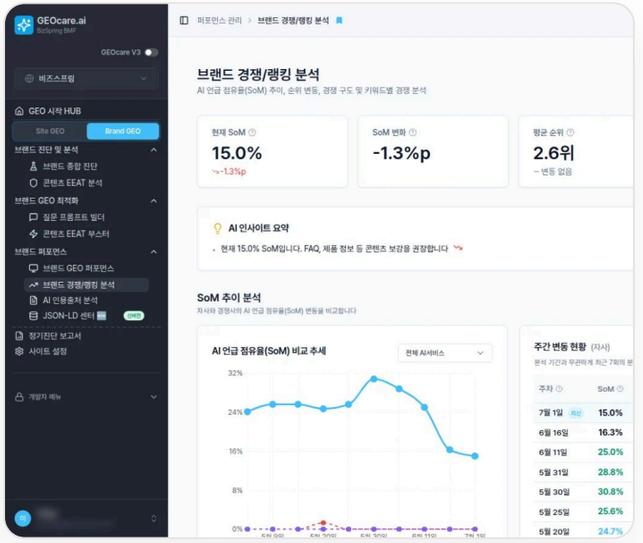
GEOcare.ai의 구현 파트너로서, 고객이 ChatGPT·Gemini·Claude·Perplexity에 묻는 질문에서 귀사의 언급과 인용 출처를 측정하고 개선합니다.

1. 측정용 질문 세트
2. 기준선 측정 보고서
3. 구조화 데이터 적용
4. 엔티티 정보 정비
5. 근거 콘텐츠 발행
6. 기술 위키·지식 사이트
7. 외부 채널 연계 게시
8. 재측정 보고서

측정 지표
질문별 언급 여부 · 인용 출처 도메인 · AI 검색 유입 비중 · 공식 출처 정확도



사이트 진단: 페이지별 AI 검색 대응 점수와 개선 항목 (GEOcare.ai)



AI 답변 언급 점유율(SoM) 경쟁 비교 (GEOcare.ai)

데이터로 주제를 정하고, 검수해 발행한 뒤 성과로 다음 편을 정합니다

검색·AI 유입 데이터와 GA4·쇼핑몰 성과 데이터로 주제를 정하고, 콘텐츠·상세페이지·광고 소재를 제작·발행합니다.

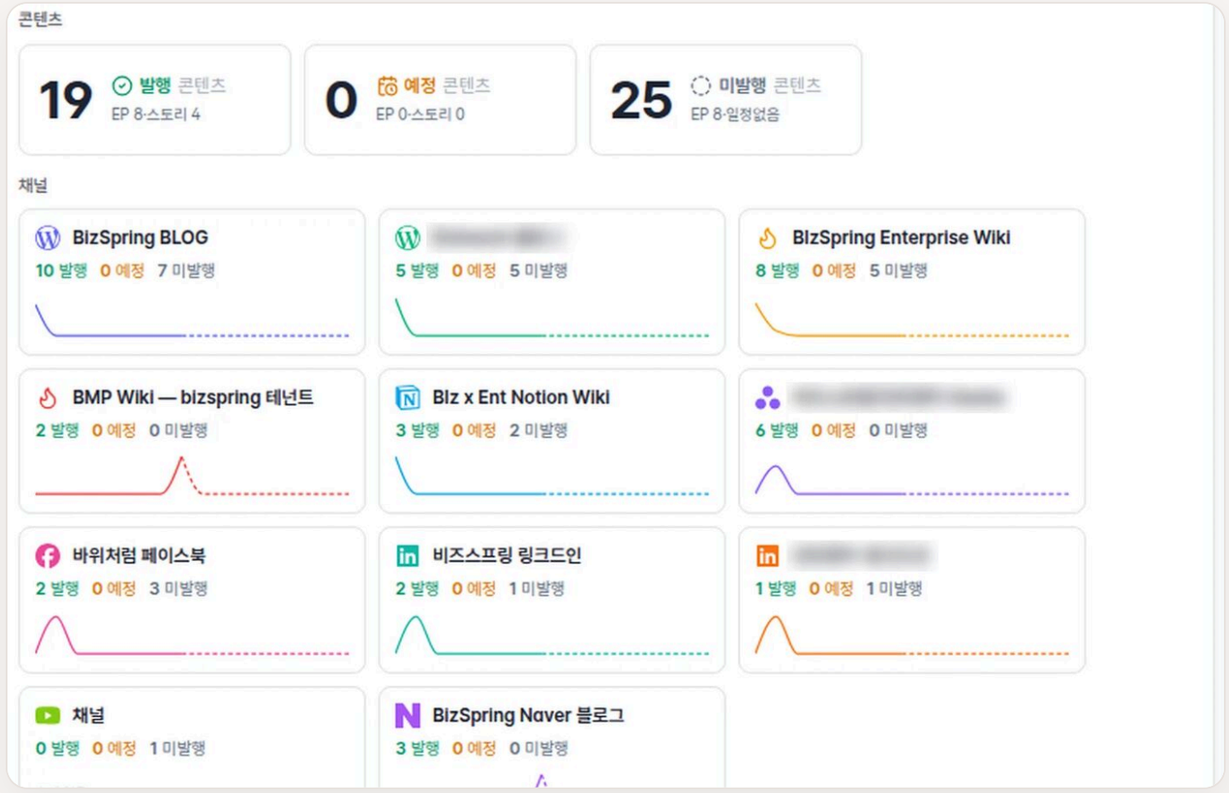
1 채널별 자동 제작
원고 하나를 블로그·인스타그램·유튜브·링크드인 규격의 글, 이미지, 영상 대본으로 변환합니다.

2 데이터 기반 주제 선정
MCP로 연결한 자사 데이터와 외부 트렌드·검색어, 구글 서치 콘솔과 AI 검색 결과를 근거로 정합니다.

3 GEO/SEO 최적화
질문·답변 구조, FAQ, 구조화 데이터를 갖춰 인용되기 쉬운 형태로 작성합니다.

4 품질 검수와 컴플라이언스
사실·수치·출처를 원문과 대조하고 표시광고 표현을 점검합니다.

5 예약 배포와 발행 확인
채널별로 예약 발행하고 발행 주소와 색인 반영 여부를 확인해 기록합니다.



채널별 발행 현황: 발행·예정·미발행 콘텐츠와 채널별 발행 추이 (콘텐츠런처)

수행한 프로젝트와 이전 대비 이후

고객사 이름은 익명으로 표기합니다. 수치는 프로젝트 수행 기록에서 확인한 값입니다.

데이터·분석

생활용품·화장품 그룹 A

멀티브랜드 광고 통합 대시보드

0원

매체 원천 대비 광고비 차이

브랜드 8개 계정을 통합하고, 44개 조합을 매체 원천과 대조했습니다.

데이터·분석

통신사 B

홈페이지 GA4 측정 운영

65명

두 그룹에 중복 집계된 사용자

A/B 테스트에서 중복 사용자를 찾아 결과를 바로잡았습니다.

콘텐츠·그로쓰

미용 시술 의원 E

병·의원 GEO 프로젝트

2.8% → 7.2%

AI 답변 언급 점유율, 중간 보고

측정 질문 40개를 고정해 기준선과 변화를 측정했습니다.

콘텐츠·그로쓰

B2B 제조사 F

해외향 관리형 GEO 프로젝트

0 → 83건

영문 기술 위키를 인용한 AI 답변

해외 4개국, 측정 질문 28개를 대상으로 1단계를 수행했습니다.

AX

자사 적용

사내 AX 선적용

82개 · 54편

기획한 주제와 발행한 글

TagMan 블로그에 2026년 9월 1일 ~ 10월 5일 적용했습니다.

숫자가 일치한다는 근거를 함께 드립니다

생활용품·화장품 그룹 A

멀티브랜드 광고 통합 대시보드

수행 기간 · 2026년 7월 착수 · 9월 30일 정식 운영

8개
통합한 브랜드 광고 계정

48개
브랜드·매체별 운영 화면

0원
매체 원천 대비 광고비 차이

네이버·메타·카카오모먼트 데이터를 표준 스키마로 모아 그룹 → 브랜드 → 캠페인 3단계 대시보드를 구축했습니다. 기존 5개 계정 36개 조합과 신규 3개 계정 8개 조합을 매체 원천과 대조했습니다. SmartDash를 운영하는 비즈스프링과 함께 수행했습니다.

통신사 B

홈페이지 GA4 측정 운영

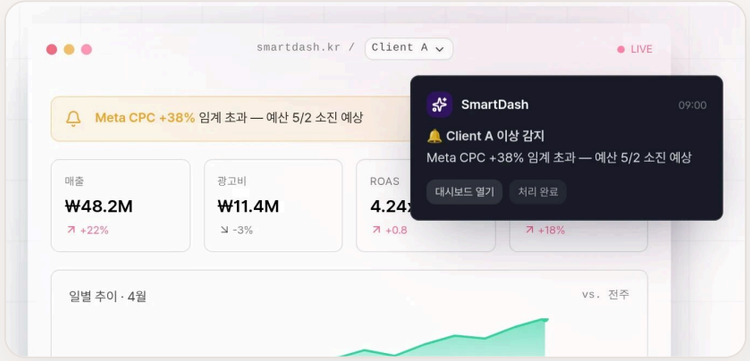
수행 기간 · 2025년 ~ 운영 중 (2027년 3월까지 연장)

월 2 ~ 3회
태깅 가이드 작성·검수

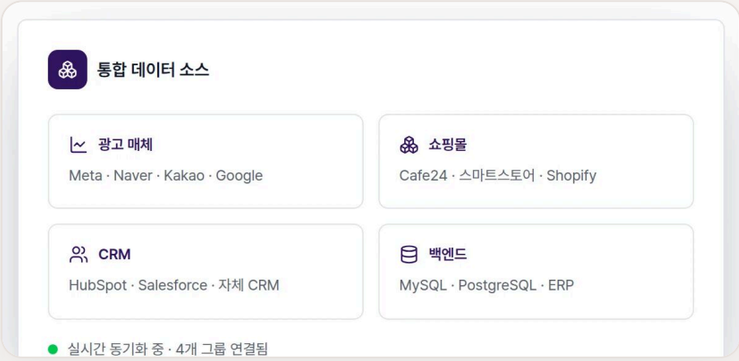
4종
재방문 팝업 성과 측정

65명
두 그룹 중복 사용자 제외

기업·소상공인 홈페이지의 태깅 가이드와 캠페인·팝업·콘텐츠 기여 보고서를 작성합니다. A/B 테스트 1차 집계(A 3.82%, B 3.98%)에서 중복 사용자 65명을 제외하고 다시 산출해, 두 안 모두 3.84%로 같다는 결과를 보고했습니다.



브랜드·광고주별 화면과 AI 인사이트 (예시 데이터)



GA4·광고·쇼핑몰·CRM 데이터 소스 연결 (예시)



AI 자연어 분석: 고객 LTV 질문에 대한 요약과 차트 (예시 데이터)

AI 답변 속 언급과 인용을 측정해 보고합니다

목표에 미달한 지표도 함께 보고하고, 다음 단계의 보강 항목으로 정합니다.

미용 시술 의원 E

병·의원 GEO 프로젝트

수행 기간 · 2026년 5월 착수 · 6개월 온보딩

40개
측정 질문(브랜드 4 · 비브랜드 36)

2.8% → 7.2%
AI 답변 언급 점유율, 중간 보고

14.6%
비브랜드 질문 SoM, 10월 측정

Gemini·Perplexity를 기준 엔진으로 정해 기준선을 측정하고, 의료광고 관련 규정 범위 안에서 근거 콘텐츠(전문의 감수)와 의료기관 구조화 데이터를 정비했습니다.

B2B 제조사 F

해외향 관리형 GEO 프로젝트

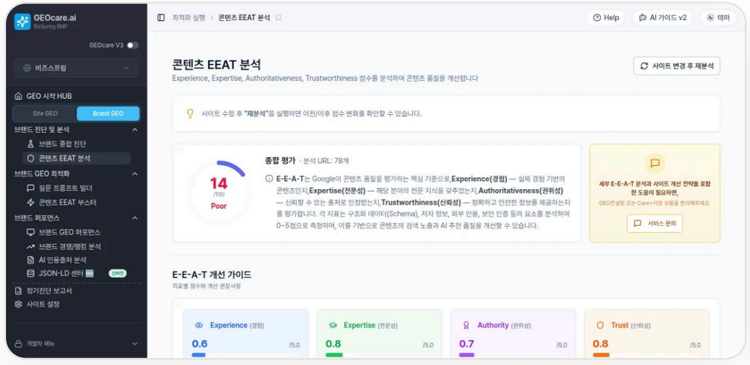
수행 기간 · 2026년 7월 ~ 10월 (1단계)

4개국 · 28개
대상 국가와 측정 질문

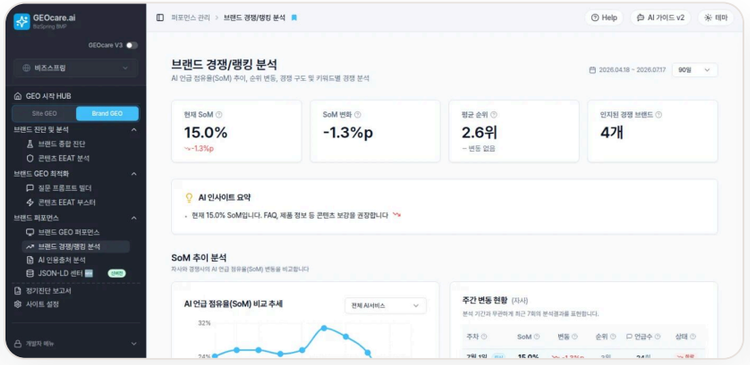
0 → 83건
영문 기술 위키를 인용한 AI 답변

0.24% → 0.70%
GA4 AI 유입 비중

미국·러시아·사우디아라비아·베트남을 대상으로 영문 기술 위키를 구축했습니다. AI 답변 근거 도메인의 정확률은 70.9%에서 85.7%로 높아졌고, 비브랜드 SoM은 0.08%에서 0.49%로 올랐으나 목표 범위에 미달해 2단계에서 보강합니다.



E-E-A-T 분석 (GEOcare.ai)



AI 답변 언급 점유율(SoM) 경쟁 비교 (GEOcare.ai)



근거 콘텐츠 발행 결과물 (콘텐츠런처)

고객 프로젝트의 방식을 자사 업무에 먼저 적용합니다

인트렌치컨설팅과 함께 서비스를 운영하는 비즈스프링의 제품 블로그에 콘텐츠 파이프라인과 자동 알림을 먼저 적용했습니다.

82개 · 54편

TagMan 블로그에서 기획한 주제와 2026년 9월 1일 ~ 10월 5일 발행한 글 (10월 18일 기준 66편)

운영하면서 확인한 것을 프로젝트에 반영합니다

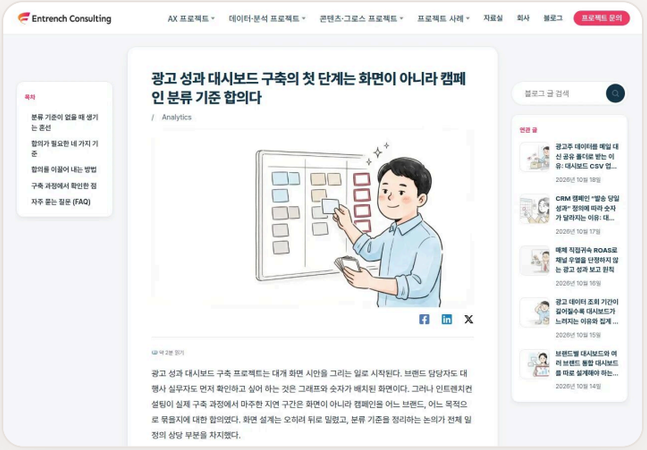
실제 업무에서 발생한 예외와 실패 사례를 기록해 프로젝트 개선 목록에 반영합니다. 인프라 변경은 리뷰·이력·롤백이 가능한 방식(GitOps)으로 관리합니다.

산출물

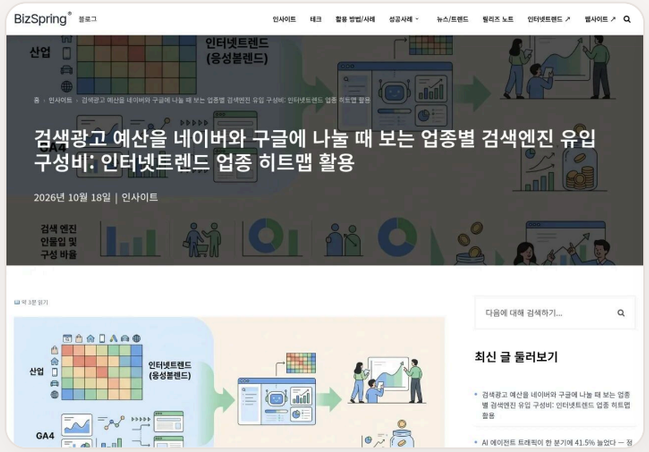
- AI 콘텐츠 파이프라인
- GitOps 인프라 관리
- 자동 알림 봇
- 사내 효과 측정 대시보드



TagMan 블로그 발행 글



인트렌치컨설팅 블로그 발행 글



비즈스프링 블로그 발행 글



이상 수치 알림 규칙 (예시 데이터)

데이터로 광고와 퍼널을 개선한 사례

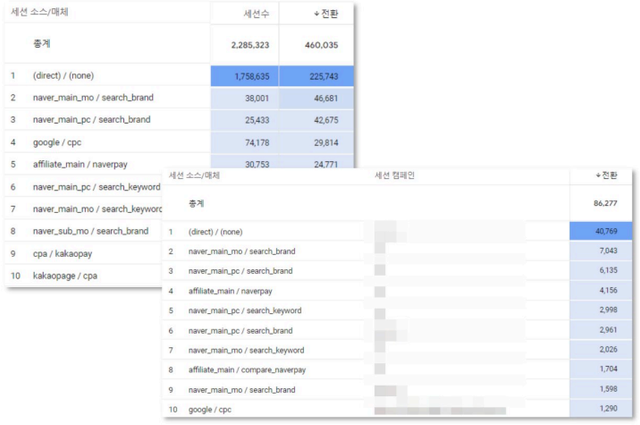
2025년까지의 사례 1

광고 매체별 사용자 유입 데이터 분석을 통한 광고 비용 최적화

문제점 광고 채널별 성과와 전환 외 기여 지표를 확인할 수 없어, 광고 비용 대비 성과와 효율을 파악하지 못했습니다.

해결책 광고 채널을 비교 분석해 효율과 수익성이 높은 채널을 판단하고, 소재와 타기팅 변경으로 캠페인을 최적화했습니다.

결과 수익성이 높은 채널을 기준으로 광고 예산을 조정하고, 매체별 기여 지표로 장단점을 파악했습니다.



세션 소스/매체	세션수	↓전환
총계	2,285,323	460,035
1 (direct) / (none)	1,758,635	225,743
2 naver_main_mo / search_brand	38,001	46,681
3 naver_main_pc / search_brand	25,433	42,675
4 google / cpc	74,178	29,814
5 affiliate_main / naverpay	30,753	24,771
6 naver_main_pc / search_keyword		
7 naver_main_mo / search_keyword		
8 naver_sub_mo / search_brand		
9 cpa / kakaopay		
10 kakaopage / cpa		

세션 소스/매체	세션 캠페인	↓전환
총계		86,277
1 (direct) / (none)		40,769
2 naver_main_mo / search_brand		7,043
3 naver_main_pc / search_brand		6,135
4 affiliate_main / naverpay		4,156
5 naver_main_pc / search_keyword		2,998
6 naver_main_pc / search_brand		2,961
7 naver_main_mo / search_keyword		2,026
8 affiliate_main / compare_naverpay		1,704
9 naver_main_mo / search_brand		1,598
10 google / cpc		1,290

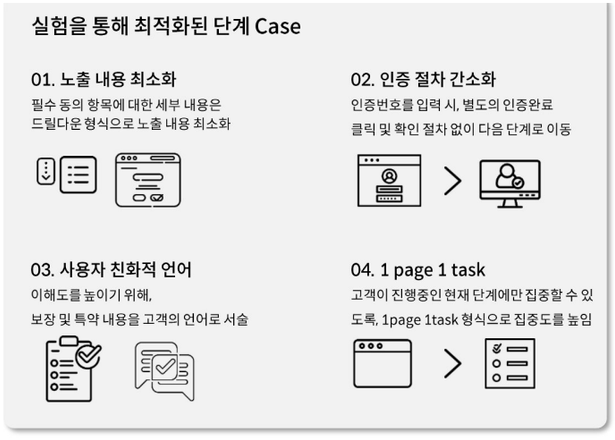
2025년까지의 사례 2

반복적인 테스팅과 검증 작업을 통한 퍼널 최적화

문제점 데이터로 보험 종목별 퍼널을 확인할 수 없어 고객의 이탈 구간을 알 수 없었습니다.

해결책 GA4 탐색 보고서로 병목 구간과 이탈 원인을 찾고, 가설에 따라 변경한 페이지와 기존 페이지를 비교 실험해 실제 페이지에 적용했습니다.

결과 1page 1task 구성으로 고객의 집중도를 높이고, 인증 절차를 간소화해 이탈률을 줄였습니다.



고객을 구분하고 분석 역량을 내재화한 사례

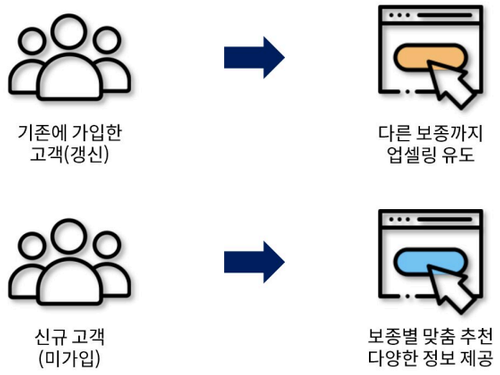
2025년까지의 사례 3

고객 분류를 통한 맞춤화 경험 제공과 전환율 개선

문제점 로그인 사용자의 고객 정보를 식별하지 못해 고객에게 필요한 정보를 제공하지 못했습니다.

해결책 고객 정보를 식별할 기준을 함께 수집하고, 신규 고객과 갱신 고객을 구분해 콘텐츠와 페이지 경로를 다르게 구성했습니다.

결과 신규 고객에게는 보험 종목별 추천 정보를, 갱신 고객에게는 다른 종목의 업셀링을 제공해 전환율이 상승했습니다.



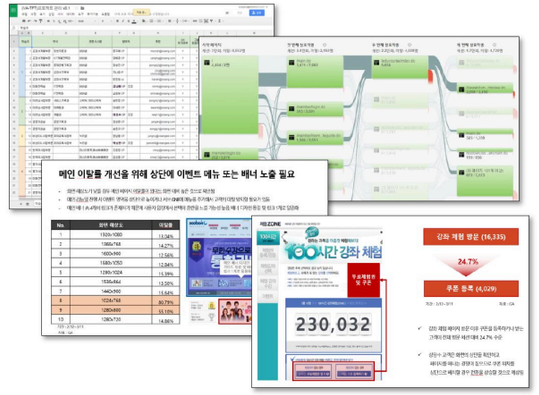
2025년까지의 사례 4

구글 애널리틱스 도입으로 유료 도구 비용 절감과 내부 분석 역량 향상

문제점 온라인 교육 콘텐츠를 판매하는 고객이 방문자 행동 패턴을 파악하려 했으나, 데이터를 수집·분석할 내부 인력이 없었습니다.

해결책 인터뷰로 방문 목적과 KPI를 도출하고, 맞춤형 대시보드로 지표를 시각화했으며, 실무진 교육과 추가 요청 대응을 진행했습니다.

결과 유료 분석 도구 비용을 줄이고 마케팅 부서의 분석 역량을 높였으며, 전환 중심 분석으로 채널별 ROAS를 개선했습니다.



온라인 상담 데이터를 내부 CRM과 연계한 사례

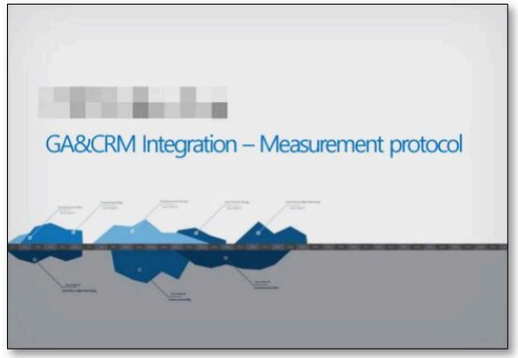
2025년까지의 사례 5

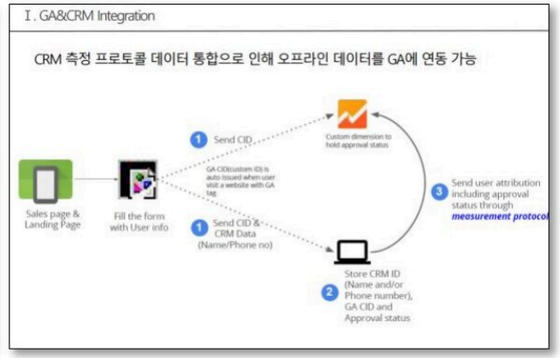
온라인 상담신청 데이터를 내부 CRM 데이터와 연계한 맞춤형 보고서 제공

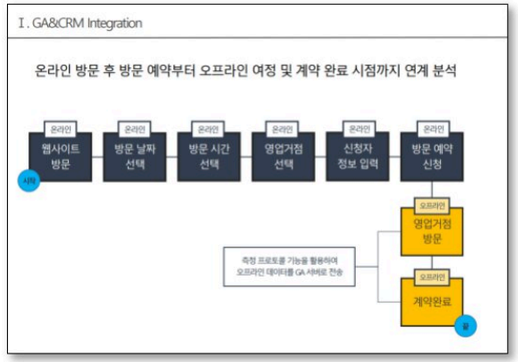
문제점 온라인으로 상담을 신청한 고객이 실제로 상담을 진행했는지 알고 싶었으나, 통합 분석을 맡을 내부 인력이 없었습니다.

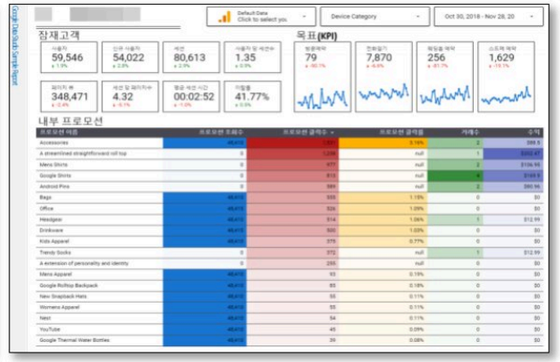
해결책 구글 애널리틱스의 측정 프로토콜로 CRM 데이터를 GA로 전송하고, 수집한 데이터를 근거로 부서별 맞춤형 보고서를 설계해 공유했습니다.

결과 데이터를 빠르게 확인할 수 있게 되어 업무 부담이 줄고 생산성이 높아졌습니다. 데이터 기반 의사결정 문화를 확립해 지표 중심으로 캠페인을 진행합니다.









에이전시·협력사와 네 가지 방식으로 함께 일합니다

신뢰와 존중, 공동 목표 설정, 지속적인 피드백과 개선을 중시하며, 서로의 성공을 위해 협력해 장기적인 관계를 만들어 갑니다.

1 프로젝트별 견적·정산

클라이언트별, 프로젝트별로 견적을 진행합니다. 클라이언트의 요구, 규모, 이슈의 종류에 따라 유연하게 대응합니다.

2 기한·리소스 기반 지원

직무팀 아웃소싱 관점에서 기한과 참여 리소스의 범위, 업무별 단가를 산정해 고정비 형태로 진행합니다.

3 공동 참여·제안·수행

클라이언트 제안과 수행을 인트렌치컨설팅이 독립적으로 담당하고, 협력사는 커미션을 할당받습니다.

4 프로젝트 내 특정 역할 수행

협력 에이전시의 프로젝트에 참여해, 인트렌치컨설팅은 측정과 분석 등 정해진 역할만 수행합니다.

함께 일하면 이런 효과를 기대할 수 있습니다

마케팅·광고 에이전시와 협력사가 인트렌치컨설팅의 서비스를 통해 기대할 수 있는 효과입니다.

1 클라이언트와 에이전시 담당자의 높은 만족도

클라이언트의 분석 요구사항과 웹사이트·모바일 환경을 이해하고, 최적의 구현 방안을 신속하게 제시해 착수합니다.

2 중장기 파트너십을 통한 안정적 지원

전문 팀으로서 중장기 계약을 통해 데이터 기반 의사결정과 분석 과제를 안정적으로 해결합니다.

3 비용 효율과 비즈니스 성장 대응

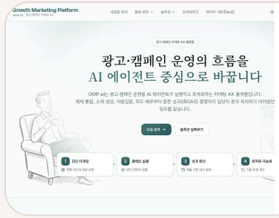
시행착오로 잃는 기회비용을 줄이고, 고객사의 데이터 분석 역량을 높이는 데 기여합니다.

주요 파트너사

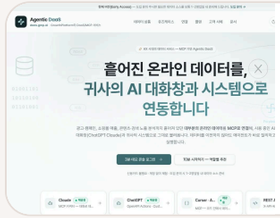
LG CNS · mother brain (truth . insight . creativity) · 미디어로그
digitalDigm · CHAI · ONTHEPLANET
FRAMEOUT · databricks · AIQUA
AB Tasty · Optimizely · Insider
Appier · BizSpring® · NAVER CLOUD PLATFORM

비즈스프링과 함께 운영하는 서비스 9종을 프로젝트에 연결합니다

프로젝트에 필요한 기능은 운영 중인 서비스를 활용해 구축하므로, 처음부터 개발하는 것보다 빠르게 시작할 수 있습니다.



gmp.ai
데이터와 마케팅 실행을 잇는 비즈니스 활용 허브



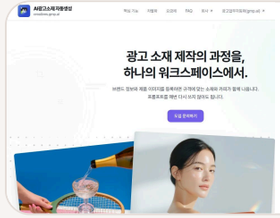
daas.gmp.ai
데이터 콘솔과 개발자 포털



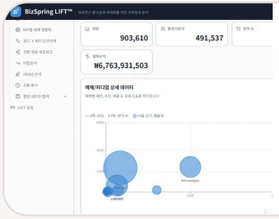
bmp.ai
브랜드 마케팅 AX 플랫폼



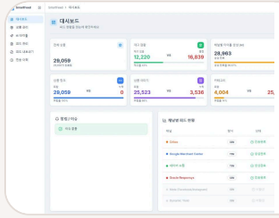
GEOcare.ai
AI 검색 최적화 서비스. 인트렌치컨설팅은 구현 파트너입니다



creatives.gmp.ai
AI 광고 소재·영상 제작

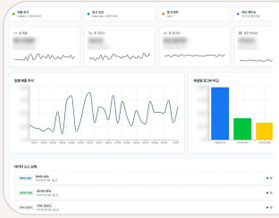


lift.gmp.ai
iROAS·기여 분석 (LIFT™)



smartfeed.gmp.ai
멀티채널 상품 피드 자동화

chatad.kr
ChatGPT·Google·Meta 광고 운영 에이전트



smartdash.kr
광고 대행사 통합 운영 대시보드

Entrench Consulting

시간이 가장 많이 드는 업무 하나를 말씀해 주십시오

대상 업무와 데이터, 연결할 시스템을 확인한 뒤 측정할 지표와 단계별 산출물을 정리한 프로젝트 범위를 회신합니다.

01
문의
해결하려는 과제와 현재 데이터·업무 상황을 알려 주십시오.

02
범위와 견적 안내
측정할 지표와 단계별 산출물, 일정과 견적을 안내합니다.

03
기준선 측정과 구축
기준선을 측정하고 단계별 결과물을 확인하며 구축합니다.

04
재측정과 보고
같은 지표로 다시 측정해 이전 대비 이후를 보고합니다.

웹사이트
entrench-consulting.com

이메일
enquiry@entrench.co.kr

전화
02-6919-5516

회신
영업일 기준 1일 이내

(04790) 서울특별시 성동구 성수일로 77 서울숲아이티밸리 3층 318호 · 주식회사 인트렌치컨설팅

© 2026 Entrench Consulting Inc.