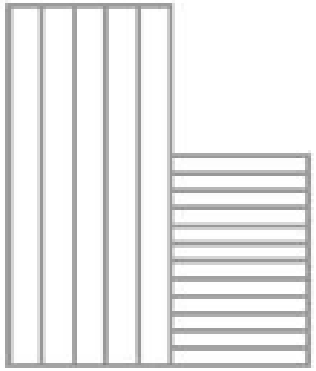
Entrench Consulting

TagMan Services

GTM을 통한 모든 태깅 작업을 손쉽게 관리하는 원스톱 서비스

Entrench Consulting

데이터에 근거한 마케팅 전략 수립 및 캠페인 최적화를 위한 컨설팅을 제공합니다.
고객의 비즈니스를 정확히 이해하고 문제점을 파악하여, 구체적인 해결책을 제시합니다.
즉, 데이터 분석을 통해 비즈니스 성장에 기여하는 것이 인트렌치 컨설팅의 목표입니다.



Corporate Name
㈜ 인트렌치 컨설팅

CEO & Founder
구자훈

Established in
2017년 7월 7일



Business Item
데이터 기반 의사결정을 위한 분석 컨설팅
마케팅 캠페인 최적화 및 관련 솔루션 활용
데이터 활용 전략 제안 및 관리 환경 구축

인트렌치 컨설팅은 국내 토종 기업으로 전문 컨설턴트와 데이터 엔지니어를 보유하고 있기 때문에, 고객의 문제 해결을 타 업체보다 조금 더 빠른 속도로 대응이 가능한 기업입니다.

1 전문성

- 맞춤형 서비스: 특정 산업/분야 전문 컨설턴트 팀 운영
- 정확하고 효과적인 분석: 다양한 분석 도구 및 방법론 활용
- 전문 지식 및 경험: 데이터 분석 분야 전문 컨설턴트 팀 보유

2 객관성

- 명확하고 중립적인 보고서: 분석 결과 전달
- 문제 근본 원인 파악: 데이터 기반 분석 결과 제공
- 객관적인 분석: 기업 내부 편견/주관적인 판단 없이 분석 수행

3 효율성

- 문제 해결 시간 단축: 체계적인 분석 프로세스
- 비용 절감: 최적화된 분석 방법론 활용
- 잠재적 문제점 예측: 데이터 분석 기반 사전 대비 지원

4 전략적 통찰력

- 장기적인 성장 전략 수립 지원
- 경쟁력 강화 및 성장 전략 제공: 분석 결과 기반
- 데이터 기반 의사 결정: 기업 위험 감소, 성공 가능성 증대

5 다양한 서비스

- 기업 특성 및 니즈에 맞춤형 분석 서비스 제공
- 구체적인 실행 계획 및 개선 방안 제시: 분석 결과 기반
- 데이터 분석, 데이터 엔지니어링, 고객행동 분석, 전환 최적화 분석 등

6 지속적인 지원

- 장기적인 파트너십 구축: 고객 지속적 성장 지원
- 분석 결과 발표 후 지속적 지원: 개선 방안 실행 지원
- 변화하는 환경에 맞춰 분석 결과 업데이트: 새로운 통찰력 제공


Chief Executive Officer
Ja-hoon Koo
Chief Consulting Officer
Sung-mu Shin
Chief Technology Officer
Hong-sun Hwang
Chief Sales Officer
Joo-hyung Kim
Entrench R&D
Jung-hoon Yu
Data Driven Marketing Team
Growth Hacker
개선하는 것에 중점
통계 및 분석 결과 시각화
고객사의 성장을 위한 모든 수단 모색
다양한 발전 모습과 방향성 모색에 초점
Data Engineering Team
Tech Consulting
솔루션 구축 후 지속적인 지원 제공
데이터 수집, 정제, 분석하여 의미 있는 정보로 전환
데이터 기반의 의사 결정, 효율성 증대를 통한 경쟁력 강화
Sales Strategy Team
Sales Performance
고객에게 최적의 솔루션 제안
고객의 문의사항에 신속, 정확한 응답
고객과의 신뢰를 바탕으로 한 장기적인 관계 구축
데이터활용 기업부설연구소
Research Assignment
머신 러닝 및 인공지능 활용
마케팅 자동화 및 고객 여정 관리
데이터 거버넌스 및 데이터 품질 관리

SK 스토아 | SK 하이닉스 | LG U+ | LG CNS | LG 생활건강

Carrot | LOTTE CARD | MetLife | 현대해상 | Welcome 웰컴금융그룹

롯데렌탈 | LOTTE Mart | 롯데홈쇼핑 | 하이마트 | Dongkook 동국제약

kt Enterprise | 현대카드 PRIVIA 여행 | NESPRESSO. | SAMSUNG 삼성생명 | 쇼핑엔티

LG CNS	mother brain truth . insight . creativity	미디어로그	digitalDigm	CHAI:
ONTHEPLANET	FRAMEOUT.	databricks	AIQUA	AB Tasty
Optimizely	Insider	Appier	BizSpring®	WISETRACKER
NAVER CLOUD PLATFORM				

Entrench Consulting

데이터 관리의 첫걸음, Google Tag Manager

데이터 활용의 모든 과정은 정확한 데이터 수집으로 시작됩니다. 데이터 수집이 제대로 이루어지지 않으면 이후의 가공, 통합, 시각화에서
신뢰할 수 없는 결과가 도출될 수 있습니다. TagMan 서비스는 GTM을 통해 체계적이고 정확한 데이터 수집을 지원하여, 데이터 기반 의사결정의 토대를 제공합니다.



TagMan 서비스는

데이터의 측정/분석을 위한 전문인력을 두고 있지 않거나, 관련 태그의 적용과 관리에 어려움을 겪고 있는 일반 웹사이트 및 쇼핑몰을 위해 제공되는
종합적인 태깅(분석/마케팅 스크립트의 적용)과 월 단위 운영 관리를 수행하는 서비스입니다.



TagMan 서비스에 의한 태깅과 관리

오늘날에는 매우 다양한 웹분석, 마케팅플랫폼, 리마케팅/리타겟팅,
성과추적용 태그(Tag) 및 픽셀(Pixel)이 적용되고 있습니다.

그 종류와 숫자, 방법이 복잡해지면서 마케터는 물론
대행사/에이전시에서도 관리의 기술적, 절차상의 어려움을 겪고 있으며,
데이터의 중복/왜곡/누락/오류가 점차 심해지고 있습니다.

이제 TagManagement (태그관리)는 과거 일부 대형 이비즈니스 사이트
뿐만 아니라 일반화된 서비스로 요구되고 있습니다.

㈜인트렌치컨설팅 - https://entrench-consulting.com/

수년간 국내외 다수의 브랜드기업과 고도화된 전자상거래 분석이 요구되는 사이트를 대상으로, 구글웹로그분석 및 국내의 다양한 웹로그분석 솔루션, 광고집행에 따른 마케팅성과 추적을 위한 태깅/환경구축과 분석, 대시보드 통합 리포팅을 수행해온 전문 회사입니다.

TagMan 서비스는 4가지 상품으로 구성되어 있습니다.

GA4 세팅(임대몰)

온라인 마케팅과 분석을 위한 기본 태깅 설치와 검수를 진행.

- 구글태그매니저를 기본으로 진행합니다.
- 웹사이트 사용자 행동 분석을 위해 GA4의 기본 태깅 작업과 이벤트 추적 설정을 포함합니다.
- 기본적인 태깅/설정상태 점검을 포함합니다.

광고픽셀 / 맞춤 이벤트

광고 성과를 극대화하기 위해 주요 광고 플랫폼의 픽셀 설치와 맞춤 이벤트 태깅 진행.

- Meta, Kakao, Naver 등 주요 광고 플랫폼의 전환 픽셀을 설정합니다.
- 고객사 요구에 맞춘 맞춤 이벤트 태깅을 제공합니다.
- 태깅 작업 후 데이터 검증 및 결과를 공유 합니다.

GA4 태깅 진단

데이터 정합성 및 수집 상태 점검으로 현재 GA4 상태 파악

- GA4, GTM 설치 상태를 점검 합니다.
- 웹 사이트 내 발생하는 이벤트 수집 상태를 점검합니다.
- 점검 이후 상태 점검표 1장을 제공합니다.

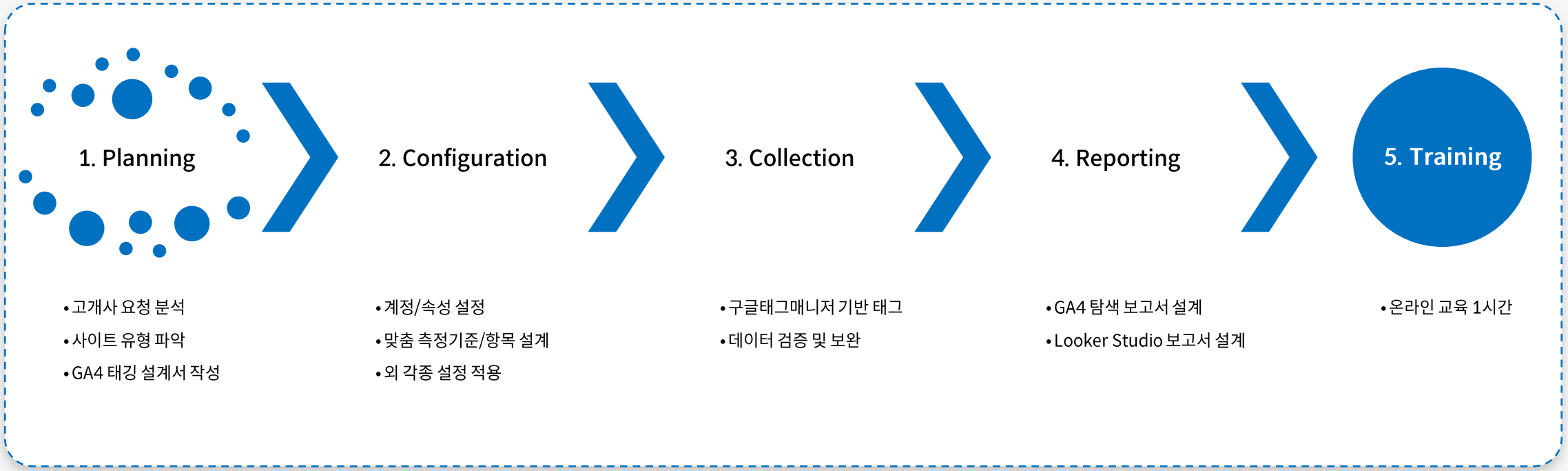
태그맨 유지보수

태깅 환경의 지속적인 유지와 데이터 품질 관리를 통한 안정적인 분석 환경 제공.

- 정기적으로 태깅 상태를 점검하고 최신 상태로 유지합니다.
- 태깅 오류 발생 시 문제를 해결하고 데이터를 최적화 합니다.
- 데이터 작업 및 결과를 고객사와 투명하게 공유합니다.

GA4 세팅(임대몰), 최적의 데이터 분석 환경을 제공합니다.

10년 이상 구글 애널리틱스 컨설팅 노하우를 보유한 인트렌치 컨설팅은, 프로세스를 기반으로 경험과 지식이 풍부한 컨설턴트가 직접 GA4 세팅 과정을 책임지고 진행합니다.
단순히 설치에서 끝나지 않고, 데이터 분석을 위한 완벽한 환경을 구축하게 됩니다.



광고픽셀/이벤트, TagMan은 GTM을 활용하여 다양한 매체에서 데이터를 효율적으로 수집합니다.

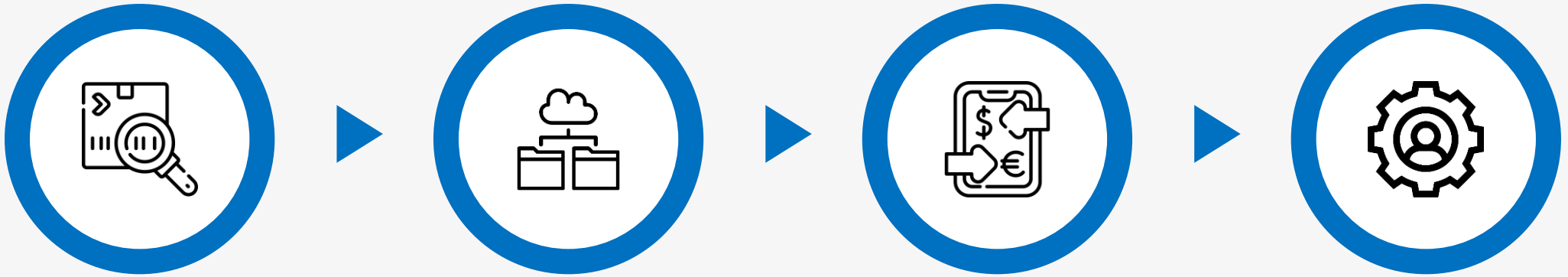
Facebook, Kakao, Naver, Google Ads와 같은 주요 매체를 포함해 TikTok, Karrot, Appier 등 다양한 플랫폼에서 데이터를 정확히 추출합니다.
페이지 조회, 구매 완료, 장바구니 추가와 같은 핵심 이벤트를 추적하여 신뢰할 수 있는 데이터 기반 마케팅을 지원합니다.
이 데이터는 마케팅 성과 분석과 최적화의 기초를 제공합니다.

광고 매체명	수집 가능한 이벤트 정의명
Facebook Meta Pixel	페이지 뷰, 상품 상세 조회, 장바구니 추가, 구매 완료, 회원가입 완료, 구독 시작, 예약 완료, 찜 목록에 추가
Kakao Pixel	페이지 뷰, 회원가입 완료, 잠재고객, 서비스 신청, 콘텐츠/상품 조회, 장바구니 추가, 구매 완료, 장바구니 조회, 관심 상품 추가, 검색 완료
Naver	페이지 뷰, 회원가입, 장바구니 추가, 구매 완료
Google Ads	전환 이벤트, 리마케팅
TikTok Pixel	페이지 뷰, 장바구니 추가, 결제 완료, 검색하기, 구독, 양식 제출
Karrot (당근마켓)	페이지 뷰, 로그인 완료, 회원가입 완료, 상품 상세 조회, 장바구니 추가, 구매 완료, 앱 설치 완료, 잠재고객, 서비스 신청
Mobon	공통 이벤트 추적, 전환 이벤트
Tenping	로더 스크립트, 전환 추적
Twitter Pixel	페이지 뷰, 장바구니 추가, 구매 완료, 결제 수단 추가, 제품 맞춤화
Criteo	장바구니 추가, 구매 완료
Digitalcamp	전환 태그
TBase	공통 이벤트 추적, 특정 이벤트 정의 가능
솔루션 명	**수집 가능한 이벤트 정의명**
Insider	방문 페이지 추적, 중간 과정 추적, 전환 추적
Aiqua	사용자 데이터 매칭 (사용자 ID, 이메일, 휴대폰 번호 등)
Logger	페이지뷰, 회원가입 완료, 결제 완료, 상담 신청수, 상품 상세 페이지

Entrench Consulting

GA4 태깅 진단, 데이터 정합성을 확인하는 첫걸음

올바른 데이터 수집은 정확한 분석의 시작입니다. GA4 태깅 진단 서비스는 데이터의 정확성과 수집 상태를 점검하여 태깅 환경의 문제를 명확히 파악하고,
최적의 해결 방안을 제시합니다. 지금 태깅 진단으로 데이터 기반 의사결정을 시작하세요.



추적코드 삽입 확인

GA4 및 GTM 스크립트가 웹사이트에
올바른 삽입 여부 확인

데이터 수집 확인

데이터 중복 및 이벤트
정상 수집 여부 확인

전자상거래 추적

구매 데이터를 포함한
주요 데이터 수집 상태 점검

사용자 설정

구글 시그널데이터,
내부 IP 필터 등 설정 확인

* 본 서비스는 GA4를 설치했지만 데이터 정합성에 의문이 있는 고객사 대상으로, 이벤트 태깅과 데이터 수집 상태를 점검합니다.
점검이 끝난 이후 상태점검표 1장 제공하며, 데이터 수집의 문제점을 확인할 수 있도록 지원합니다.

태그맨 유지보수, 변화하는 비즈니스 환경에 맞춘 유연한 지원

GA4 세팅 서비스는 Planning 부터 Training 단계까지 사이클을 제공하고 종료되지만, 태그맨 유지보수 서비스는 계약기간 동안
"설정 ➔ 데이터 수집/관리 ➔ 리포팅"을 지속적으로 제공합니다. 사내 전문인력이 없는 경우 태그맨 유지보수 서비스는 최선의 솔루션이 될 것입니다.



Entrench Consulting

TagMan은 효율적인 태깅 작업과 데이터를 기반으로 한 정확한 분석 환경을 제공합니다. 체계적인 절차와 합리적인 비용으로 고객사의 마케팅 성과를 극대화합니다.

	GA4 세팅(임대몰) (작업 소요시간: 5-7일)	광고픽셀/맞춤 이벤트 작업 (작업 소요시간: 1-2일)	GA4 태깅 진단 서비스 (작업 소요시간: 2-3일)	태그맨 유지보수 (구독형 서비스)
01	고객사 요청 사항 조사 체크리스트를 통한 요청 사항 파악	고객사 요청 사항 작성 체크리스트를 통한 요청 사항 파악	고객사 요청 사항 조사 구글 폼을 통한 사이트 문제 파악	고객사 작업 요청
02	사이트 기초 분석 웹 사이트 유형 파악	작업 수행 검토 요청 사항 수행 가능여부 확인	계정 권한 부여 진단을 위한 GA4/GTM 권한 부여 설정	작업 수행 검토 요청 사항 수행 가능여부 확인
03	GTM 설치 및 기본 설정 GA4 태깅을 위한 초기 세팅	광고 전환 픽셀 태깅 Meta, Kakao, Naver 등 주요 광고 픽셀 설정	GA4 태깅 진단 요청 사항 외 문제점 파악	작업 수행
04	전자상거래 주요 이벤트 태깅 회원가입, 장바구니추가, 결제 완료 등	데이터 검수 작업 항목 검수 및 완료 공유	상태 점검표 1장 전달 각 항목별 점검 사항 및 종합의견 전달	데이터 검수 작업 항목 검수 및 완료 공유
05	데이터 검수 작업 항목 검수 및 완료 공유			

(주)인트렌치컨설팅은 TagMan™ 전담팀과 함께, 귀사의 모든 비즈니스/마케팅 정보에 대해 보안을 유지함과 동시에,
최적화된 데이터기반 마케팅을 위해 완벽한 태깅과 환경설정을 해드립니다.

Entrench Consulting

품질대비 비용면에서, 그리고 이후 유지보수/관리측면에서 최적의 비용을 제안드립니다.
아래 테이블은 대략적 비용을 표현한 것이며, 견적 비용은 태깅 대상 웹사이트의 규모나 분석 요건에 따라 변경될 수 있습니다.

서비스 항목	(1) GA4 세팅		(2) 광고 및 이벤트 태깅	(3) GA4 태깅 진단		(4) 태그맨 유지보수	
	브랜드	전자상거래					
전자상거래 이벤트 태깅 (회원가입, 상품조회, 장바구니추가, 결제완료 등)	❌	✅	✅	추적코드 확인	✅	추가 이벤트 태깅	✅
주요 이벤트 태깅 (주요 콘텐츠 조회, 문의하기 등)	✅	✅	✅	데이터 수집 확인	✅	추가 광고 전환 픽셀 태깅	✅
광고 전환 픽셀 태깅 (Meta, Instagram, Google, Naver, Kakao 등)	✅	✅	✅	전자상거래 추적	✅	데이터 수집 오류 최적화	✅
맞춤 보고서 생성	2장	2장	❌	사용자 설정	✅	비용	별도 협의 필요
루커 대시보드 생성	3장	5장	❌	상태 점검표	1장		
비용	200 만원	250 만원	회원가입, 장바구니 추가 등 전환 당 5만원 이벤트명, 트리거3개, 매개변수3개 당 5만원	비용	30 만원		

각 서비스를 통해 마케팅/광고 에이전시에서 아래와 같이 효과와 장점을 기대할 수 있습니다.

1

실전 전문 팀의 수행

Google Analytics, TagManager, 그리고 3rd party 분석 및 마케팅 툴에 대한 다년간의 실무 경험을 가진 전담 팀이 태깅을 담당합니다.
LG U+, 롯데렌터카, 네스프레소, 캐롯손해보험 등 다양한 산업군의 비즈니스 모델과 마케팅 전략을 바탕으로,
태깅 이슈를 처리한 팀이 사이트 목적과 환경에 맞춰 태깅을 제공합니다.

2

비용 대비 높은 품질 및 효율성 보장

비즈니스 목표에 맞춘 정확한 데이터 측정이 가능하도록 최적화된 절차를 제공합니다.
진단, 검증 없는 단순 작업을 피하고, 경험과 검증된 노하우를 바탕으로 핵심 태깅 작업에 대한 비용 최적화를 실현합니다.

3

장기적인 유지보수 가능

단기적 외부 개발자나 초보 담당자에 의한 태깅은 데이터의 정확성과 활용성에서 한계가 있습니다.
TAGMAN 팀은 다년간 다수의 기업에 GA4 구축과 운영(유지보수) 서비스를 제공하며,
중장기 유지보수 계약을 통해 높은 만족도를 유지하고 있습니다.

TAGMAN과 함께 더 나은 태깅 솔루션을

TAGMAN은 에이전시와의 협업을 통해 더 나은 태깅 환경을 만들어갑니다.
파트너십을 통해 비용 절감과 정기적인 지원으로 데이터 관리 효율성을 극대화하세요.



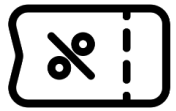
서비스 비용 할인 제공

태깅 및 유지보수 서비스 비용
20% 할인 혜택을 제공합니다.



정기 진단 지원

매월 1회
GA4 태깅 진단 서비스를 통해
데이터 관리 상태를 점검받으세요.



문의 쿠폰 제공

매월 3회
GTM 또는 GA4 관련 1:1 문의 쿠폰 제공.
에이전시의 태깅 및 데이터 문제 해결을
전문가가 직접 지원합니다.

TagMan 서비스는 파트너 에이전시의 경우 해당 비용보다 저렴하게 지원 가능합니다.

* 파트너십 관련 문의 신청: https://tagman.co.kr/

THANK YOU!

홈페이지	https://tagman.co.kr/
이메일	tagman@entrench.co.kr
대표전화	02.2039.6133
주소	서울특별시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬, 1507

본 자료의 무단 복제, 배포 및 게재 등은 지적재산권에 의거 금지되어 있으며, 이를 어길 경우 법적으로 처벌 받을 수 있습니다.
© 2025 Entrench Consulting Inc. All rights reserved.